



Bodenzeitung

„Zusammenhalt vor Ort: Heute und Morgen“

Bodenzeitung: „Zusammenhalt vor Ort: Heute und Morgen“



 Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

 LOKALE
BÜNDNISSE
FÜR FAMILIE

**ZUSAMMENHALT VOR ORT:
WAS GEFÄLLT UNS GUT?**

**ZUSAMMENHALT VOR ORT:
WAS WÜNSCHEN WIR UNS?**

**ZUSAMMENHALT.
VOR ORT UND
FÜR FAMILIEN.**

Die Initiative „Lokale Bündnisse für Familie“ wurde Anfang 2004 vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend ins Leben gerufen. Bundesweit setzen sich derzeit rund 600 Lokale Bündnisse mit mehr als 15.000 Aktivistinnen und Aktivistinnen in über 8.000 Projekten für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein.

Was zeigt sich Zusammenhalt vor Ort heute? Was wünschen Sie sich für den Zusammenhalt vor morgen? Wenn Sie eine Aussage unterstützen, die schon auf der Bodenzeitung steht, markieren Sie diese Aussage mit dem farblich passenden Bändchen. Wenn Ihnen noch eine Aussage fehlt, ergänzen Sie nicht, sie auf der Bodenzeitung zu ergänzen. Wir wollen wissen, was Familien vor Ort bewegt!

Die Idee:

Was verbinden Familien vor Ort aktuell mit Zusammenhalt? Welche Wünsche haben Familien an den Zusammenhalt von morgen? Nutzen Sie unsere Bodenzeitung, um auf einem Marktplatz, in einer Fußgängerzone oder auf einem Spielplatz kontaktlos mit Familien zu interagieren und deren individuellen Bedürfnisse und Wünsche kennenzulernen.

Was es braucht:

- Bodenzeitung „Zusammenhalt vor Ort: Heute und Morgen“
- Mehrere Eddings; fett
- Zwei standfeste Becher für die Eddings, beschriftet: benutzt / unbenutzt & desinfiziert
- Desinfektionsmittel für Hände
- Desinfektionsmittel für Oberflächen (Nutzung durch Bündnisakteurinnen und -akteure zur Desinfektion der Eddings)
- Klebpunkte; verschiedenfarbig

Wie es geht:

Auf der Bodenzeitung können Passantinnen und Passanten aufschreiben, was den Zusammenhalt für Familien vor Ort bereits fördert oder wie er in Zukunft noch verbessert werden kann. Um die Hemmschwelle für die Teilnahme zu senken, empfehlen wir, im Vorfeld einige Punkte handschriftlich auf der Bodenzeitung einzutragen. Beispiele, die sich gut auf Ihre lokale Situation anpassen lassen, finden Sie unten.

Lassen Sie gerne auch die Teilnehmenden abstimmen, welches Thema auf der Bodenzeitung ihnen besonders wichtig ist. Legen Sie Klebpunkte aus, mit deren Hilfe

Familien die Dinge markieren, die Ihnen besonders wichtig sind, bzw. denen Sie besonders zustimmen. Alternativ können Sie auch mit Eddings Striche machen lassen. Durch gezielte Auswahl der Farbe der Klebepunkte oder Eddings (bspw. Kinder gelb, Erwachsene blau oder Frauen rot, Männer grün) lassen sich möglicherweise Muster erkennen und alle Familienmitglieder, inklusive Kindern und Jugendlichen, werden in eine kontaktlose Interaktion eingebunden. Die Aktion funktioniert kontaktlos und benötigt keine Präsenz vor Ort durch Betreuende. Kurze Texte auf der Bodenzeitung erklären die Aktion. Es sollte jedoch regelmäßig eine betreuende Person vorbeikommen und Eddings desinfizieren.

Falls es die Hygiene-Bestimmungen zulassen, kann eine Person die Bodenzeitung vor Ort betreuen und über Nachfragen zum Abstimmungsverhalten können Gespräche angestoßen werden. Achten Sie dabei jedoch unbedingt auf die geltenden Abstands- und Hygieneregeln. Markieren Sie z. B. rund um die Bodenzeitung mit Tape mehrere Kreise von ca. 1,5 Metern Durchmesser auf dem Boden, um zum Abstandhalten zu motivieren. Die Interaktion und die Ergebnisse können fotografisch gut dokumentiert und für die Berichterstattung zum Aktionstag genutzt werden.

Unsere Vorschläge für die Beschriftung der Bodenzeitung:

Mögliche Textbausteine für handschriftliche Voreintragungen, gerne lokal anpassen und Raum für Ergänzungen durch Mitmachende lassen:

- Zusammenhalt vor Ort: Was gefällt uns gut?
 - Unterstützungsangebote für Familien
 - Digitale Alternativen für Freizeitaktivitäten
 - Betreuungsangebote für Kinder in Krisenzeiten
 - ...
- Zusammenhalt vor Ort: Was wünschen wir uns?
 - Auch nach Corona starke Beratungsangebote
 - Mehr persönlicher Kontakt zu anderen Familien
 - Flexible Kinderbetreuung
 - ...

3 Gründe, warum sich die Aktion lohnt:

- Die Bodenzeitung zieht die Aufmerksamkeit der Passantinnen und Passanten auf sich und eignet sich gut für eine inhaltlich starke Interaktion, die trotzdem kontaktlos bleibt.
- Die Bodenzeitung eignet sich ideal als Fotomotiv für die Berichterstattung in der Presse.
- Im Gespräch (mit ausreichend Abstand) erfahren Sie mehr über die Wünsche der Familien bei Ihnen vor Ort.

Hygiene-Hinweise

- Die Eddings sollten nach jeder Verwendung desinfiziert werden.
- Sie sollten darauf achten, dass immer nur eine Familie gleichzeitig die Bodenzeitung verwendet, um genügend Abstand zu anderen halten zu können.
- Denken Sie bitte immer daran, sich an die vor Ort geltenden Hygiene- und Abstandsbestimmungen im öffentlichen Raum zu halten.