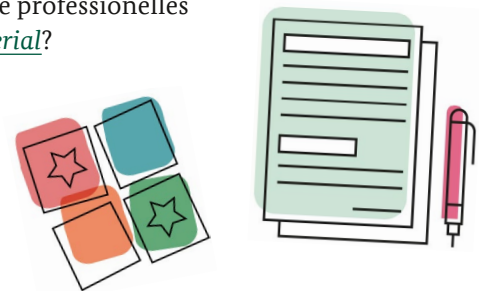




# Checkliste: Tipps für wirkungsvolle Pressetexte

## Bevor Sie beginnen:

1. Überlegen Sie sich, **was** ist die Botschaft Ihres Textes? z. B. Lokales Bündnis für Familie beteiligt sich am bundesweiten **Aktionstag 2022: Familie ist alles – und noch mehr. #FamilieIstMehr**  
Schreiben Sie diese an den Anfang.
2. **Wen** möchte ich mit dem Artikel erreichen?  
Sprechen Sie Ihre Zielgruppe **direkt und aktiv** an.
3. **Womit** bekommen Sie noch mehr Aufmerksamkeit? Welche Person können Sie für ein Zitat gewinnen (z.B. Stadtpitze, Schirmherr\*in)?
4. Haben Sie professionelles Fotomaterial?



## Es geht los:

1. **Überschrift:** Stellen Sie die **Hauptaussage** an den Anfang des Textes.
2. **Einführung:** Gibt in 3 - 4 kurzen Sätzen darüber Auskunft, was die Leserschaft in dem Artikel erwartet. Verpacken Sie das Thema **spannend** in dem Sie nur einen Bruchteil verraten.
3. **Der erste Satz:** Entscheidet, ob ihr Artikel gelesen wird oder nicht. Führen Sie **kurz und prägnant** in das Thema ein.
4. Schreiben Sie **klare, leicht** verständliche Sätze, die effizient **informieren**. (Keep it short & simple!)
5. Wecken Sie die **Neugier** Ihrer Leserschaft. Der Text sollte sowohl interessante **Fakten** enthalten als auch den **Nutzen** Ihrer Botschaft aufzeigen.
6. Beschreiben Sie Sachverhalte anschaulich und führen Sie Beispiele auf.
7. Entwickeln Sie einen **Dachgedanken**. Nutzen Sie den Hilfesatz „Dieser Text ist für die Leserschaft interessant, weil ...“
8. **Klare** und **offene** Kommunikation ist gefragt. Transparenz schafft Klarheit.
9. Machen Sie es Ihren Leserinnen und Lesern leicht und verwenden Sie möglichst **wenig Fachbegriffe**.

10. Verwenden Sie mehr **starke Verben** und weniger Substantive.

11. **Vermeiden** Sie **Füllwörter**.

12. Formulieren Sie **aktiv**, vermeiden Sie Passivkonstruktionen.

13. Legen Sie Regeln für das Gendern fest.

14. Halten Sie **Absätze** kurz mit 3-4 bündigen Sätzen und setzen **Zwischenüberschriften**.

15. Schreiben Sie nur einen Gedanken/ **eine Aussage pro Satz**.

16. Konnten Sie alle **W-Fragen** beantworten? Wer, was, wann, wo, warum, wie und woher?

17. ... dann kann nichts mehr schiefgehen!

## Machen Sie auf Ihren Artikel aufmerksam

Teilen Sie die Pressemitteilung mit Ihren Bündnispartnerinnen und -partnern und nutzen Sie dieses Medium, um auf Ihre Arbeit aufmerksam zu machen, z.B.:

- auf der Website des Bündnisses
- auf der Website der Stadt
- in Ihren Social-Media-Kanälen oder den Social-Media-Kanälen der Stadt
- in der lokalen Presse
- beim lokalen Radiosender

Nutzen Sie zum Thema passende Hashtags, z. B.:

#Aktionstag2022 #FamilieIstMehr #Vereinbarkeit  
#Netzwerkarbeit #Familienfreundlichkeit  
#Familienpolitik #FamilieundBeruf #Väter #Mütter  
#BerufundPflege #Familienzeit #Kinderbetreuung  
#Familienleben #Standortpolitik #Kinderrechte  
#TagderFamilie #Eltern #Familienpflegezeit  
#Bündnisarbeit #Familie #Familienunterstützung  
#Carearbeit

In unserem Format Mittags-Talk finden Sie wertvolle Tipps, wie Sie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Bündnisarbeit wirksam gestalten.

