



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

ERFOLGSFAKTOR
FAMILIE

Erfolgsfaktor Familie

Umfrageergebnisse
familienfreundliche Unternehmenskultur

Berlin, November 2018



Die Umfrageergebnisse zeigen die Relevanz einer familienfreundlichen Unternehmenskultur in Deutschland auf

Kernaussagen

- 1 Frage 1:** Knapp **80% aller Befragten** schätzen eine familienfreundliche Unternehmenskultur für die **zukünftige Attraktivität eines Arbeitgebers** als wichtig oder sehr wichtig ein. Für Beschäftigte der bereits vom Fachkräftemangel betroffenen **Branchen Gesundheit/Soziales und IT** ist das Thema familienfreundliche Unternehmenskultur besonders relevant.
- 2 Frage 2:** Über ein **Drittel der Befragten** (knapp 36%) ist mit der **Familienfreundlichkeit ihrer Arbeitgeber bereits zufrieden. Befragte in kleinen Unternehmen** (<50 Beschäftigte) sind tendenziell **zufriedener** mit der familienfreundlichen Unternehmenskultur ihres Arbeitgebers als Befragte in größeren Unternehmen. Vor allem Männer wünschen sich aufgeschlossenerere Vorgesetzte. Beschäftigte mit Kindern wünschen sich passgenauere Angebote und klarere Regeln für die Inanspruchnahme.
- 3 Frage 3:** Rund **37% der Befragten** achten bereits heute auf eine familienfreundliche Unternehmenskultur bei der **Wahl ihres Arbeitgebers**. Überdurchschnittlich hohe Angaben: **Beschäftigte mit Kindern im Haushalt (56%), in der Altersgruppe 30-39 Jahre (52%), Frauen (41%), und Beschäftigte in kleinen Unternehmen (40%).** ¹⁾

1) Zahlen bezogen auf Angabe von "sehr stark" und "eher stark"

Über 1800 Beschäftigte in Deutschland geben ihr Stimmungsbild zur familienfreundlichen Unternehmenskultur ihrer Arbeitgeber ab

Hintergrund zum Umfragedesign (1/2)



Frage 1: Wie wichtig wird Ihrer Meinung nach eine familienfreundliche Unternehmenskultur zukünftig für die Attraktivität eines Arbeitgebers sein?

- Sehr wichtig Eher wichtig Weniger wichtig Gar nicht wichtig Weiß nicht



Frage 2: Was würden Sie sich von Ihrem aktuellen Arbeitgeber in Bezug auf eine familienfreundliche Unternehmenskultur am meisten wünschen?

- Mehr Informationen über Angebote Passgenaue Angebote Klare Regeln für die Inanspruchnahme
 Aufgeschlossenerere Vorgesetzte Etwas anderes Ich bin zufrieden, wie es ist



Frage 3: Wie stark achten Sie bei der Wahl Ihres Arbeitgebers auf eine familienfreundliche Unternehmenskultur?

- Sehr stark Eher stark Weniger stark Gar nicht Weiß nicht

Die Umfrage ist repräsentativ für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ab 18 Jahren

Hintergrund zum Umfragedesign (2/2)



Methodik:

Die Befragung erfolgte mittels einer Online-Erhebung im Zeitraum vom 19.09. bis 24.09.2018 durch Civey im Rahmen eines Online-Umfragenetzwerks mit 1,5 Millionen angemeldeten Nutzern

...nach Unternehmensgröße

1 bis 49 Beschäftigte.....	22%
50 bis 249 Beschäftigte.....	19%
Mehr als 249 Beschäftigte.....	56%
Keine Angabe.....	3%

...nach Branche

Industrie/Logistik.....	23%
Bau/Handwerk.....	5%
Bildung/Gesundheit/Soziales.....	20%
Handel/Gastronomie/Tourismus...	6%
IT/Finanz/Immobilien/Consulting..	18%
Kultur/Medien/Wissenschaft.....	6%
Öffentliche Verwaltung/Militär:.....	12%
Anderer Bereich:.....	10%

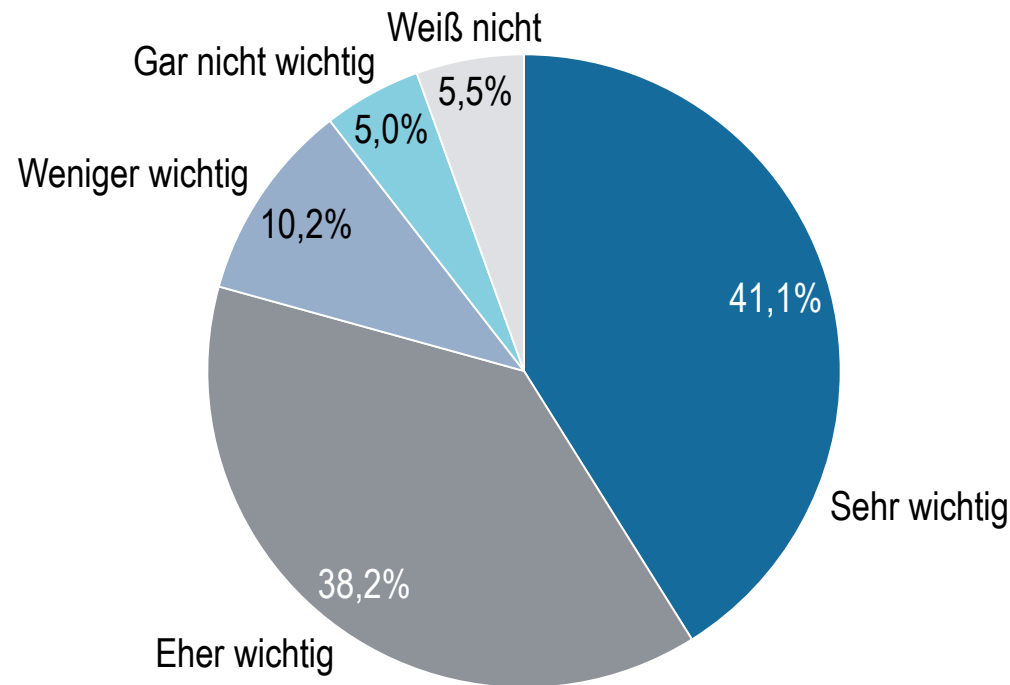


Repräsentativität:

Die Umfrage ist repräsentativ für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer über 18 Jahre in Deutschland (Soziodemografika sowie Unternehmensgröße und Branche der Arbeitgeber)

Knapp 80% der Beschäftigten erachten eine familienfreundliche Kultur als wichtig für die zukünftige Attraktivität eines Arbeitgebers¹⁾

Frage 1: Wie wichtig wird Ihrer Meinung nach eine familienfreundliche Unternehmenskultur zukünftig für die Attraktivität eines Arbeitgebers sein?



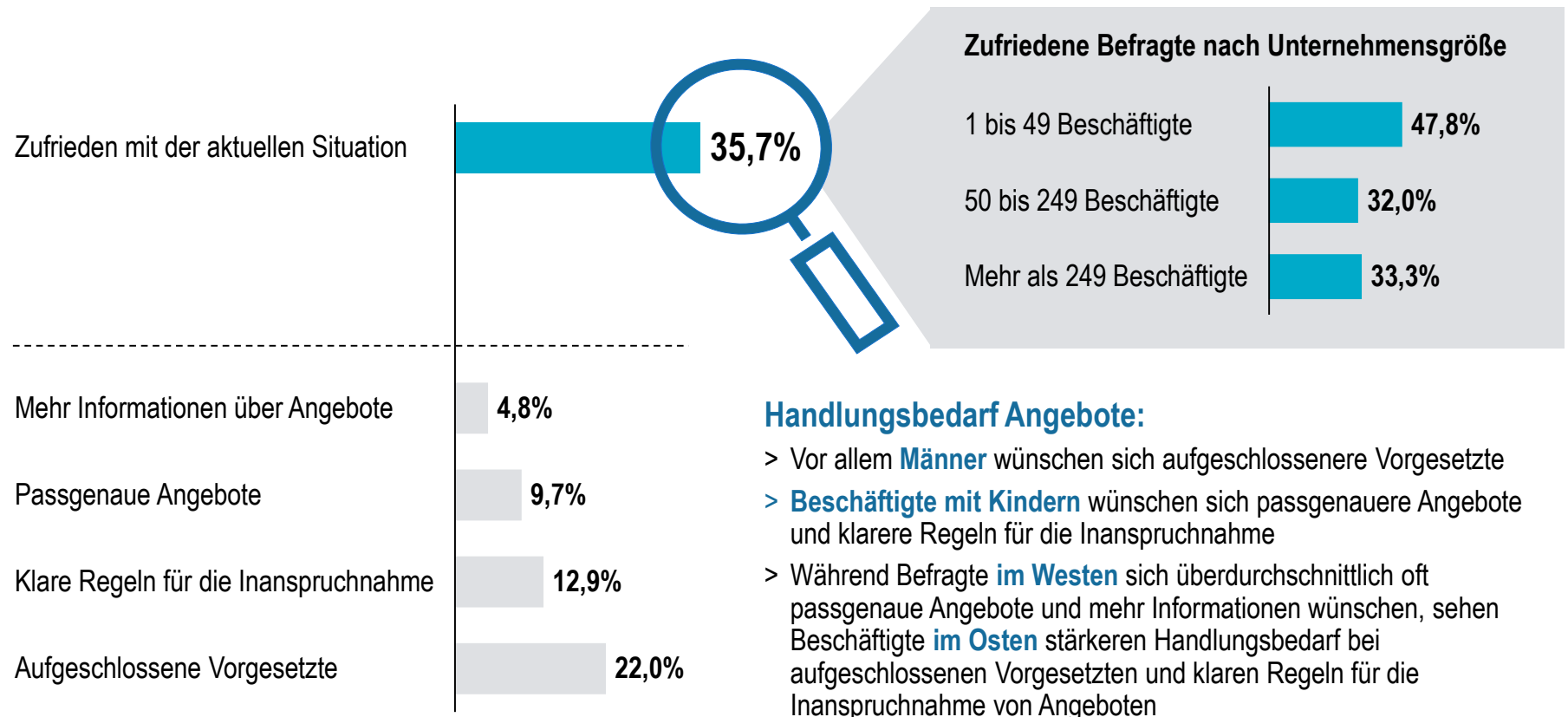
Für Beschäftigte der bereits akut vom Fachkräftemangel betroffenen Branchen **Gesundheit/Soziales und IT** ist eine familienbewusste Unternehmenskultur besonders relevant.

In diesen Branchen geben **mehr als 80% der Befragten** an, dass eine familienfreundliche Kultur wichtig ist – ein **entscheidendes Argument im Wettbewerb um Fachkräfte**

1) Zahlen bezogen auf Angabe von "sehr wichtig" und "eher wichtig"
[n = 1.803]

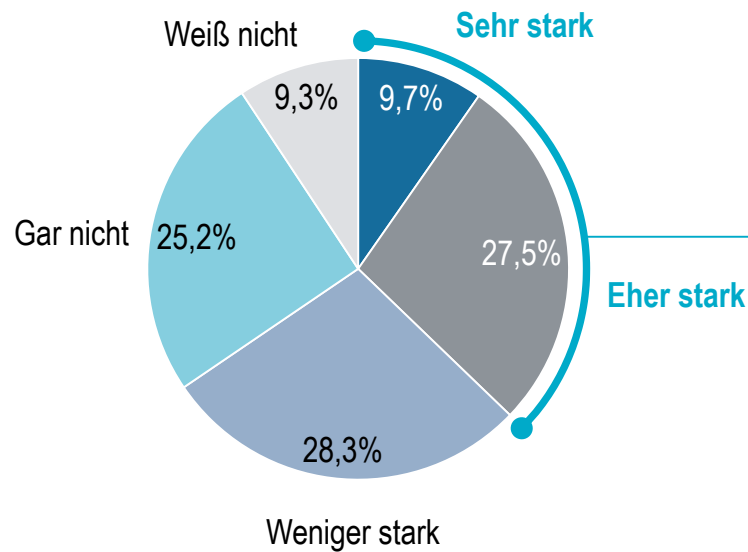
Über ein Drittel ist mit der Familienfreundlichkeit ihrer Arbeitgeber bereits zufrieden – Unterschiede nach Unternehmensgröße

Frage 2: Was würden Sie sich von Ihrem aktuellen Arbeitgeber in Bezug auf eine familienfreundliche Unternehmenskultur am meisten wünschen?

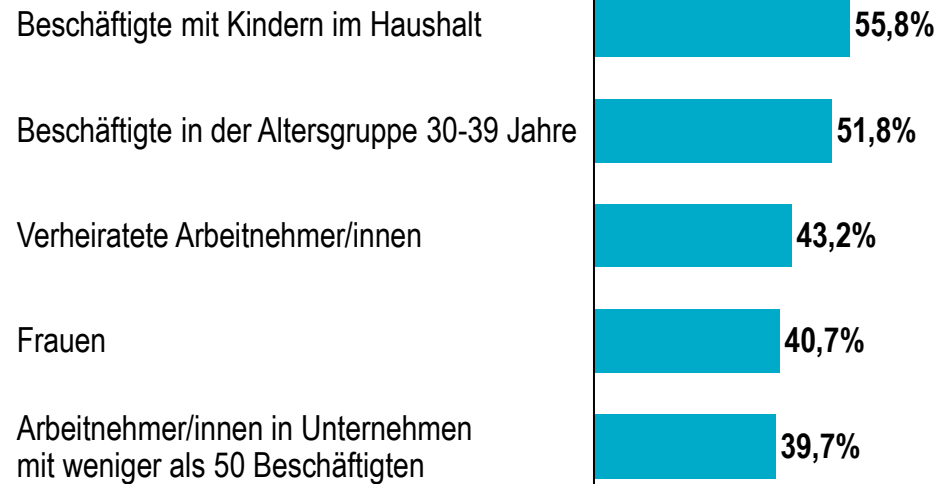


Rund 37% der Beschäftigten achten bereits heute auf eine familienfreundliche Unternehmenskultur bei der Wahl des Arbeitgebers

Frage 3: Wie stark achten Sie bei der Wahl Ihres Arbeitgebers auf eine familienfreundliche Unternehmenskultur?



Insbesondere folgende Gruppen achten bei der Wahl des Arbeitgebers überdurchschnittlich auf eine familienfreundliche Unternehmenskultur ¹⁾



1) Zahlen bezogen auf Angabe von "sehr stark" und "eher stark"
[n = 1.805]