



Aktionstag 2018

Praktische Ideen und Tipps für die Aktion „A-Z der Bündnispartner“



Von **A**pp bis **Z**eit
für Familie

Wir fördern Vereinbarkeit.

„Von App bis Zeit für Familie: Wir fördern Vereinbarkeit.“

Seit 2004 setzen sich die Lokalen Bündnisse für Familie in ganz Deutschland für familienfreundliche Lebens- und Arbeitsbedingungen ein. Auch in diesem Jahr nehmen sie den Internationalen Tag der Familie zum Anlass, um zu ihrem bundesweiten Aktionstag rund um den 15. Mai einzuladen.

Das Motto 2018: „Von App bis Zeit für Familie: Wir fördern Vereinbarkeit.“ Die einfachere Organisation des Familienalltags durch Apps, Kinderbetreuung in Betriebskitas, die Chance auf eine bessere Vereinbarkeit – die Bündnislandschaft und die Projekte jedes einzelnen Bündnisses sind so vielfältig wie das Alphabet. Unter dem diesjährigen Motto des Aktionstages wird das breite Verständnis der Vereinbarkeit aller Lokalen Bündnisse für Familie präsentiert. Seien Sie dabei und stellen auch Sie Ihr Lokales Bündnis zum Aktionstag vor – in diesem und weiteren Aktions-Leitfäden finden Sie Ideen und Anregungen dafür.



Dieses Symbol weist auf Vorlagen und Downloads in der [Infothek auf der Website](#) hin.

Die Aktion: Mit dem A-Z der Bündnispartner zeigen, wer sich schon engagiert

Die Idee: Sie fordern Ihre Bündnispartner auf, Begriffe rund um die Vereinbarkeit darzustellen oder zu beschreiben und zu fotografieren oder zu filmen. Die im Aktionskit enthaltenen Luftballons dienen dazu, den jeweiligen Buchstaben, mit dem der Begriff beginnen soll, auszuwählen.

So zeigen Sie öffentlichkeitswirksam, wer Ihre Partner sind und auf welches starke Netzwerk Sie bauen und vertrauen können. Sie können eventuell etwas eingeschlafene Kooperationspartner wieder „wecken“ und mit Ihnen erneut ins Gespräch zum Thema „Vereinbarkeit von Familie und Beruf“ kommen. Eventuell möchten Sie neue Partner akquirieren? Dann nutzen Sie die Luftballons als Türöffner.

Die Luftballons können Sie selbstverständlich auch für Ihre anderen Aktionen rund um den Aktionstag nutzen.

So setzen Sie die Aktion um: Diese Aktion ist mit wenig Aufwand durchführbar. Alles was Sie benötigen, sind die dem Aktionskit beiliegenden Luftballons, die zweimal das Alphabet von A-Z auf einzelne Ballons aufgedruckt haben. Zudem liegt dem Aktionskit ein Vordruck für die Aufforderung zur Teilnahme bei. Diesen können Sie gemeinsam mit den Buchstaben-Luftballons an die einzelnen Partner geben. Sie können selbstverständlich auch eine eigene Teilnahmeaufforderung verfassen.

Verteilen Sie nun je Bündnispartner einen der Ballons, verbunden mit der Bitte, sich dazu einen Begriff rund um die Vereinbarkeit auszudenken. Diesen Begriff kann ihr Bündnispartner kreativ vorstellen oder beschreiben. So kann er beispielsweise pantomimisch dargestellt und fotografiert werden oder ihr Bündnispartner beschreibt, was dieser Begriff für ihn und seine Institution/sein Unternehmen bedeutet. Die kreativen Beiträge aller Partner sammeln Sie und veröffentlichen diese beispielsweise auf Ihrer Website oder in sozialen Medien und verlinken die Partner. Senden Sie die Beiträge außerdem unter dem Betreff „A-Z der Bündnispartner“ per Mail an die Servicestelle – wir veröffentlichen diese dann in der Bildergalerie auf der Aktionstagswebseite.

Ihr A-Z der Bündnispartner können Sie auch für Bündnisveranstaltungen oder Termine nutzen, auf denen Sie sich als Lokales Bündnis präsentieren. So ist auf kreative Art sichtbar, durch welches Partnernetzwerk Ihr Bündnis gestützt wird und mit welchen Themen sich diese Partner beschäftigen.

Senden Sie gerne die Beiträge und Fotos an die Servicestelle der Lokalen Bündnisse für Familie: info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de



Die Kopiervorlage zur Aufforderung von Partnern finden Sie auch in der [Infothek auf der Website](#) zum Download.

Variationsmöglichkeit: Nutzen Sie die Buchstabenballons auch für einzelne Veranstaltungen anlässlich des Aktionstages und darüber hinaus. Teilen Sie beispielsweise die Ballons an Besucher aus und bitten Sie diese, einen Begriff rund um die Vereinbarkeit, beginnend mit diesem Buchstaben, zu nennen. So kommen Sie mit Besucherinnen und Besuchern Ihrer Veranstaltung leicht ins Gespräch über das Verständnis verschiedenster Themen. Oder Sie bitten die Besucherinnen und Besucher Ihre Bedarfe rund um die Vereinbarkeit – natürlich beginnend mit dem jeweiligen Buchstaben – zu nennen. So haben Sie ein spielerisches Instrument, die Wünsche der Familien vor Ort abzufragen zur Hand.

WICHTIG: Wenn Sie mit der Aktion auf öffentliches Gelände gehen, brauchen Sie unter Umständen die Genehmigung der Kommune. Wenden Sie sich dafür bitte an das Ordnungsamt.

Für die Umsetzung benötigte Materialien:

- | Luftballons aus dem Aktionskit
- | Aufforderung zur Teilnahme von Partnern an der Aktion
- | Je nach Ausgestaltung der Aktion weitere individuelle Materialien
- | Informationsmaterial zu Angeboten des Lokalen Bündnisses und dessen Partnern
- | Fotoapparat zur Dokumentation der Aktion

3 Gründe, warum sich die Aktion für Sie lohnt:

- | Die Aktion bietet vielfältige Möglichkeiten, um Ihre Partner zu (re-)aktivieren und mit Ihnen gemeinsam Themen rund um die Vereinbarkeit darzustellen.
- | Aus den Einsendungen lässt sich Ihr eigenes „A-Z der Bündnispartner“ umsetzen, das Sie auch in Zukunft auf Veranstaltungen und anderen Bündnistreffen einsetzen und so zeigen können, auf welches starke Netzwerk Sie bauen.
- | Die Besucher ihrer Veranstaltung mit den bunten Luftballons sind ein tolles Fotomotiv für die Presse.

Die Pressearbeit zur Aktion: Nach der Umsetzung der Aktion „A-Z der Bündnispartner“ können Sie den Medien eine Pressemitteilung mit den besten Statements sowie ausgewählte Bilder der Aktion senden. Auch Ihre Bündnis-Website ist ein idealer Ort, um Bilder der Aktion zu veröffentlichen. Lassen Sie sich dazu aber immer das Einverständnis der abgebildeten Personen geben.

Wenn Sie die Luftballons für Ihre Bündnisveranstaltung einsetzen, bieten Sie ein schönes, buntes Fotomotiv für die Pressearbeit. Weisen Sie bei Ihrer Presseeinladung zur Aktion auch darauf hin, dass sie ein schönes Fotomotiv bereitstellen. Im letzten Absatz der E-Mail zählen Sie kurz auf, was Ihr Bündnis schon für Familien auf den Weg gebracht hat.

Kontakt

Bei der Konzeption und Planung Ihrer Aktion beraten Sie die Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner der Servicestelle gerne.

Servicestelle Lokale Bündnisse für Familie

Tel.: 030 201805-42

Fax: 030 201805-77

E-Mail: info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de

URL: <http://www.lokale-buendnisse-fuer-familie.de/aktionstag-2018>

Checkliste: Aktion organisieren

Aktion planen

- Zielgruppe der Aktion bestimmt
- Aktionsart, -ort und -zeit bestimmt
- Unter www.lokale-buendnisse-fuer-familie.de/aktionstag-2018.html nach ergänzenden Ideen und Material für die eigene Aktion geschaut

Unterstützerinnen und Unterstützer gewinnen

- Abstimmung mit Bündnispartnerinnen und -partnern, die an der Aktion beteiligt werden sollen
- Helferinnen und Helfer für den Tag der Aktion gewonnen

Organisatorische Punkte berücksichtigen

- Ort/Ausstattung/Materialien für den Tag organisiert
- Ablaufpläne an Helferinnen und Helfer geschickt
- Fotoausrüstung für die Dokumentation der Aktion besorgt
- Genehmigung für Aktion im öffentlichen Raum eingeholt

Medien ansprechen

- Presse zum Tag der Veranstaltung eingeladen
- Ansprechpartner für die Presse vor Ort bestimmt
- Pressemitteilung zur Aktion versandt
- Bildmaterial von der Veranstaltung zur Verfügung gestellt

Aktion nachbereiten

- Treffen der Arbeitsgruppe nach der Aktion erfolgt
- Erfolge sowie Verbesserungsmöglichkeiten dokumentiert
- Nachbericht und Fotos der Aktion auf Bündniswebsite gestellt

Servicestelle informieren

- Gesammelte und dokumentierte Beiträge und Fotos an die Servicestelle gegeben (E-Mail: info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de)