



Aktionstag 2018

Praktische Ideen und Tipps für die Aktion „Digitale Schnitzeljagd“



Von **A**pp bis **Z**eit für Familie

Wir fördern Vereinbarkeit.

„Von App bis Zeit für Familie: Wir fördern Vereinbarkeit.“

Seit 2004 setzen sich die Lokalen Bündnisse für Familie in ganz Deutschland für familienfreundliche Lebens- und Arbeitsbedingungen ein. Auch in diesem Jahr nehmen sie den Internationalen Tag der Familie zum Anlass, um zu ihrem bundesweiten Aktionstag rund um den 15. Mai einzuladen. Das Motto 2018: „Von App bis Zeit für Familie: Wir fördern Vereinbarkeit.“ Die einfachere Organisation des Familienalltags durch Apps, Kinderbetreuung in Betriebskitas, die Chance auf eine bessere Vereinbarkeit – die Bündnislandschaft und die Projekte jedes einzelnen Bündnisses sind so vielfältig wie das Alphabet. Unter dem diesjährigen Motto des Aktionstages wird das breite Verständnis der Vereinbarkeit aller Lokalen Bündnisse für Familie präsentiert. Seien Sie dabei und stellen auch Sie Ihr Lokales Bündnis zum Aktionstag vor – in diesem und weiteren Aktions-Leitfäden finden Sie Ideen und Anregungen dafür.



Dieses Symbol weist auf Vorlagen und Downloads in der [Infothek auf der Website](#) hin.

Die Aktion: Mithilfe der digitalen Schnitzeljagd Spaß und Informationen verbinden.

Die Idee: Eine kurze, digital-analoge Schnitzeljagd an Ihrem Bündnisstandort informiert spielerisch über Ihr Lokales Bündnis, Ihre Partnerinnen und Partner und vorhandene Angebote.

Die Schnitzeljagd lädt Passantinnen und Passanten zum Diskutieren und Mitmachen ein. Sie verknüpft durch die Verwendung von Smartphones und QR-Codes das bekannte Prinzip einer Schnitzeljagd, bei der an jeder Station Hinweise zur Lösung platziert werden, mit der digitalen Welt.

So zeigen Sie mit einer öffentlichkeitswirksamen Aktion, dass Ihr Lokales Bündnis auch digitale Formate umsetzen kann. Dadurch kommen Sie mit Familien ins Gespräch über das Thema „Vereinbarkeit von Familie und Beruf“ und welche Rolle die Digitalisierung hierbei zunehmend spielt.

So setzen Sie die Aktion um: Mit den zum Download bereitstehenden Vorlagen ist die Aktion einfach umzusetzen. Sprechen Sie im ersten Schritt Bündnispartner in einem möglichst engen Umkreis zueinander an, ob sie bereit sind, sich an der Aktion zu beteiligen. Um mitzumachen, müssen die Partner lediglich einen gut sichtbaren und erreichbaren Aushang an ihrem Gebäude/ihrer Eingangstür platzieren.

Familien werden nun am Tag der Veranstaltung zur Teilnahme aufgefordert, zum Beispiel an einem Infostand. Hier legen Sie die angepasste Vorlage „Karte Schnitzeljagd“ aus. Auf dieser Karte sind drei bis maximal fünf verschiedene Stationen markiert, die die Besucherinnen und Besucher aufsuchen müssen. Die Karte kann als Kopiervorlage genutzt werden, so dass jede Familie ihre Karte auf die Schnitzeljagd mitnehmen kann.

Im Sinne einer Schnitzeljagd laufen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nun die einzelnen Stationen ab. Die Stationen sind die Einrichtungen und Gebäude Ihrer Bündnispartner. An einem gut erreichbaren Ort (z.B. der Eingangstür) wird von jedem Partner ein Informationsblatt platziert, das einen QR-Code enthält (siehe Vorlage „Aushang Schnitzeljagd“). Dieser QR-Code übermittelt ein Lösungswort. Das Informationsblatt informiert zudem über aktuelle Themen Ihres Lokalen Bündnisses im speziellen auch über die Zusammenarbeit mit diesem Partner. Wurden alle Stationen abgelaufen und alle QR-Codes gescannt, können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Lösungswörter an ihrem Infostand vorlegen – vielleicht können Sie hierfür ja auch einen kleinen Preis bereitstellen.

Selbstverständlich können Sie die Schnitzeljagd adaptieren. Eine vereinfachte Variante wäre, die Lösungswörter direkt auf den Aushang zu schreiben. Eine digitalere Variante erhalten Sie, indem Sie die Karte für die Schnitzeljagd ebenfalls digital anlegen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können durch einen Scan eines QR-Codes die Karte so auf ihr Smartphone laden– so benötigen Sie keine Kopien der Karte.

Nach dem Aktionstag können Sie sehr gerne Fotos der Aktion an die Servicestelle der Lokalen Bündnisse für Familie senden: info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de



Die Vorlagen „Karte Schnitzeljagd“ und „Aushang Schnitzeljagd“ finden Sie in der [Infothek auf der Website](#) zum Download.

WICHTIG: Wenn Sie mit der Aktion auf öffentliches Gelände gehen, brauchen Sie unter Umständen die Genehmigung der Kommune. Wenden Sie sich dafür bitte an das Ordnungsamt.

Für die Umsetzung benötigte Materialien:

- | Vorlagen „Karte Schnitzeljagd“ und „Aushang Schnitzeljagd“ von der Website
- | Je nach Ausgestaltung der Aktion weitere individuelle Materialien
- | Informationsmaterial zu Angeboten des Lokalen Bündnisses und dessen Partnern
- | Fotoapparat zur Dokumentation der Aktion

3 Gründe, warum sich die Aktion für Sie lohnt:

- | Die Aktion bietet vielfältige Möglichkeiten, um mit Bürgerinnen und Bürgern ins Gespräch zu kommen und mit Ihnen das Thema „Vereinbarkeit für Familien“ zu diskutieren.
- | Sie binden Ihre Partner in die Aktion ein und zeigen so, auf welches Netzwerk sie bauen können.
- | Sie zeigen, dass Ihr Lokales Bündnis auch digitale Formate anbieten kann und kommen so ins Gespräch über die Chancen der Digitalisierung im Hinblick auf eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Die Pressearbeit zur Aktion: Für ihre Aktion laden Sie die lokale Presse ein bis zwei Wochen vorher ein. Skizzieren Sie in einer kurzen E-Mail, was Sie wann und wo vorhaben, wer kommt und was das Ergebnis der Aktion sein soll. Im letzten Absatz der E-Mail zählen Sie kurz auf, was Ihr Bündnis schon für Familien auf den Weg gebracht hat.

Nach der Aktion ist Ihre Bündnis-Website ein idealer Ort, um Bilder der Aktion zu veröffentlichen. Lassen Sie sich dazu aber immer das Einverständnis der abgebildeten Personen geben.

Kontakt

Bei der Konzeption und Planung Ihrer Aktion beraten Sie die Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner der Servicestelle gerne.

Servicestelle Lokale Bündnisse für Familie

Tel.: 030 201805-42

Fax: 030 201805-77

E-Mail: info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de

URL: <http://www.lokale-buendnisse-fuer-familie.de/aktionstag-2018>

Checkliste: Aktion organisieren

Aktion planen

- Zielgruppe der Aktion bestimmt
- Aktionsart, -ort und -zeit bestimmt
- Unter www.lokale-buendnisse-fuer-familie.de/aktionstag-2018.html nach ergänzenden Ideen und Material für die eigene Aktion geschaut

Unterstützerinnen und Unterstützer gewinnen

- Wissen und Erfahrungen der Partnerinnen und Partner über die Zielgruppe eingeholt
- Abstimmung mit Bündnispartnerinnen und -partnern, die an der Aktion beteiligt werden sollen
- Helferinnen und Helfer für den Tag der Aktion gewonnen

Organisatorische Punkte berücksichtigen

- Ort/Ausstattung/Materialien für den Tag organisiert
- Ablaufpläne an Helferinnen und Helfer geschickt
- Fotoausrüstung für die Dokumentation der Aktion besorgt
- Genehmigung für Aktion im öffentlichen Raum eingeholt

Medien ansprechen

- Presse zum Tag der Veranstaltung eingeladen
- Ansprechpartner für die Presse vor Ort bestimmt
- Pressemitteilung zur Aktion versandt
- Bildmaterial von der Veranstaltung zur Verfügung gestellt

Aktion nachbereiten

- Treffen der Arbeitsgruppe nach der Aktion erfolgt
- Erfolge sowie Verbesserungsmöglichkeiten dokumentiert
- Nachbericht und Fotos der Aktion auf Bündniswebsite gestellt

Servicestelle informieren

- Gesammelte und dokumentierte Beiträge und Fotos an die Servicestelle gegeben (E-Mail: info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de)