



15 Jahre
**Lokale Bündnisse
für Familie**
– Die Initiative für
starke Familien.

Aktionstag 2019

Online Video-Aktion #FürStarkeFamilien

Online Video-Aktion #FürStarkeFamilien“:

Euer Projekt #FürStarkeFamilien
Die Video-Aktion zum Jubiläum



Die Idee:

Die vielen Bündnispartner in den Lokalen Bündnissen für Familie stärken Familien auf vielfältige und kreative Weise. Sprechen Sie über diese Erfolge!

Mit einem kurzen Video (30 bis max. 90 Sekunden) stellen Sie als Bündnis Ihre erfolgreichsten Projekte vor. Das können Sie selbst tun, aber ermuntern Sie auch Partner Ihres lokalen Bündnisses, an dem Wettbewerb teilzunehmen. Das Konzept lebt von der Vielzahl und Vielfalt der Beitragenden.

Wichtig ist, dass Sie das Video in der Aktionswoche in Ihren Social Media-Kanälen mit dem Hashtag **#FürStarkeFamilien** posten. So erfahren andere von Ihrer Arbeit und auch Sie erhalten Anregungen für Ihre eigene Arbeit, wenn Sie sich die Videos aus anderen Orten Deutschlands anschauen. Gemeinsam mit allen Bündnispartnern entsteht in der Aktionswoche so ein schöner Überblick über die vielfältigen Initiativen Lokaler Bündnisse für starke Familien in ganz Deutschland.

Dafür muss das Video gar nicht kompliziert sein. Meist reicht es schon, wenn Sie sich alleine oder als Team vor die Kamera stellen und kurz erzählen. Damit alles klappt, haben wir Ihnen im Folgenden die wichtigsten Tipps zum gelungenen Videodreh zusammengestellt.

Den Film können Sie über den Aktionstag hinaus für Ihre Website, Veranstaltungen und weitere Kanäle einsetzen.

Schicken Sie einen Link zu Ihrem Film an info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de! Unter allen Einsendungen werden drei Bündnisse ausgewählt, deren Arbeit beim Tag der offenen Tür im Bundesfamilienministerium in Berlin vorgestellt wird.

Was es braucht und wie es geht:

Für die Erstellung Ihres eigenen Kurzfilms benötigen Sie:

- Eine Digitalkamera mit Videofunktion oder ein Handy, das hochaufgelöste Filme aufnehmen kann; dazu bestenfalls ein Stativ.
- Einen Drehort, an dem Sie den Film aufnehmen können – nutzen Sie gutes Licht – entweder in einem möglichst hellen Raum oder gehen Sie raus. Was auch immer zu Ihrem Projekt passt. Wir empfehlen, das Video bei Tageslicht zu drehen.
- Ihr Bündnis- oder Firmenlogo in größerem Format ausgedruckt; dieses können Sie zu Beginn des Films in die Kamera halten, so dass Ihr Bündnis/Unternehmen als Absender des Films gut erkennbar wird.

Machen Sie sich ein paar Stichpunkte und gehen Sie sie vorher ein paar Mal durch. So stellen Sie sicher, dass Sie mit der Zeit ungefähr hinkommen und vor der Kamera souverän auftreten. Wir empfehlen eine maximale Länge von 90 Sekunden. So findet Ihr Film in den sozialen Medien auch Beachtung und alle Ihre wichtigen Botschaften finden Gehör. Diese Länge entspricht übrigens ca. 150 Worten. Länger sollte ihr Text nicht sein.

Wir empfehlen folgenden Aufbau für den Film:

- Stellen Sie sich kurz vor – wie heißen Sie, für welche Organisation sprechen Sie und vielleicht erwähnen Sie noch Ihre Rolle dort.
- Für welche Situation / welche Herausforderung bietet Ihr Projekt eine Lösung?
- Wie funktioniert die Idee / das Projekt?
- Was hat es bei Ihnen vor Ort verändert, wie hat es Familien stärker gemacht? Enden Sie dabei gerne mit dem Satz: „Für starke Familien in (Name des Ortes)“
- Ggf. können Sie während des Films nur kurz etwas zeigen, das mit dem Projekt in Verbindung steht; beispielsweise einen Raum, ein Foto einer Aktion oder eine Skizze im Raum.

Beispiel-Skript :

Person im Fokus, gerne in der Backstube

Guten Tag, mein Name ist Erik Mustermann von der Backwarenfabrik Lecker in Mehlhausen.

Bei uns müssen Eltern früh raus, damit die Backwaren schon fertig sind, wenn die Bäckereien öffnen. Mit den Kitazeiten passt das nicht zusammen. Deswegen haben wir uns entschieden, eine Früh-Betreuung im Betrieb anzubieten. Eltern können also ihre Kinder mitbringen und dann werden sie hier betreut - bis zum Feierabend. Manche Eltern bewerben sich extra deswegen bei uns. In Zeiten des Fachkräftemangels ist das also auch für uns eine gute Sache.

Vom Lokalen Bündnis für Familien haben wir dafür sogar einen Preis bekommen. Klar ist das schön, aber familienfreundliche Arbeitsbedingungen sind auch so ein Gewinn für alle. Deswegen machen wir das gerne: Für starke Familien in Mehlhausen.

Abbinde

So entstehen gelungene Filme

Tipp 1: Achten Sie bei den Aufnahmen nicht nur auf Ihr Motiv, sondern auch auf Ihren Hintergrund. Es gibt immer wieder Aufnahmen, auf denen es scheint, als würden den Rednern beispielsweise Blumen oder Bäume „aus dem Kopf wachsen“. Achten Sie deshalb immer auf den Hintergrund.

Tipp 2: Vermeiden Sie unruhige, zu bunte oder auch stark gemusterte Hintergründe. Diese lenken von Ihrem Motiv ab. Oft reichen schon ein paar Schritte nach links oder rechts, um den Hintergrund ändern. Wählen Sie einen ruhigen, einfarbigen Hintergrund oder gehen Sie nach draußen, an einen Ort, der zu Ihrem Projekt passt. (Achten Sie in diesem Fall darauf, dass das Video keine Personen zeigt, von denen keine Aufnahmegenehmigung vorliegt.)

Tipp 3: Gehen Sie immer nah genug an Ihr Motiv. Ihr Hauptmotiv sollte immer den größten Teil Ihrer Aufnahmen ausmachen. Daher trauen Sie sich ruhig, nah genug heranzugehen. Gerade bei Digitalkameras verschlechtert sich durch Zoomen manchmal die Bildqualität. Machen Sie daher lieber einen oder zwei Schritte auf Ihr Motiv zu.

Tipp 4: Schauen Sie sich die Aufnahme direkt nach dem Dreh an. So stellen Sie sicher, dass das Statement gut verständlich ist oder können es wiederholen.

Tipp 5: Trauen Sie sich zu schneiden. Es gibt viele kostenfreie Apps und Programme zum Schneiden von Filmmaterial. Oft gewinnt ein Film schon viel Qualität, wenn man am Anfang und am Ende eines Statements einen bewussten Schnitt macht. Vielleicht möchten Sie noch ein paar Szenen aus dem Projekt ergänzen? Eventuell haben Sie auch Bündnispartnerinnen oder -partner, die sich mit der passenden Software auskennen und dies übernehmen können. Wenn Sie möchten, können Sie das Logo der Lokalen Bündnisse für Familie in unserer Infothek herunterladen. Dies kann am Ende des Filmes eingesetzt werden.

Die Infothek finden Sie unter: <https://lokale-buendnisse-fuer-familie.de/praxiswissen/infothek.html>

So nehmen Sie an der Video-Aktion teil:

Um an der Video-Aktion teilzunehmen, müssen Sie zwei Dinge tun:

1. Binden Sie den Film während der Aktionswoche auf Ihrer Webseite ein oder laden Sie ihn in Ihren Social Media Kanälen mit dem Hashtag #FürStarkeFamilien hoch.
2. Damit wir keinen der Filme übersehen, bitten wir Sie den Film oder einen Link zu Ihrem Posting bis zum 20. Mai 2019 an info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de zu senden. Nur die per Mail eingegangenen Projekte können teilnehmen.

Die eingereichten Projektfilme werden auf der Webseite des Aktionstags vorgestellt. Aus allen Einsendungen werden bis Ende Juni drei Projekte ausgewählt, die beim Tag der offenen Tür im Bundesfamilienministerium am 17. oder 18. August 2019 vorgestellt werden.

Wenn Sie weitere Fragen zur Video-Aktion haben, wenden Sie sich gerne an info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de.

3 Gründe, warum sich die Aktion für Ihr Bündnis oder für Sie als Bündnispartner lohnt:

- Die Aktion macht die Öffentlichkeit auf unterhaltsame Art und Weise auf Ihr Engagement „Für Starke Familien“ aufmerksam.
- Der Kurzfilm stellt einen Berichts Anlass für Pressevertreterinnen und -vertreter dar.
- Mit einfachen Mitteln erzielen Sie eine große Wirkung und zeigen gemeinsam mit anderen Bündnispartnern und -partnerinnen, wie wichtig das Thema ist.

Kontakt

Bei der Konzeption und Planung Ihrer Aktion beraten Sie die Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner der Servicestelle gerne.

Servicebüro „Lokale Bündnisse für Familie“

DIHK Service GmbH

Breite Straße 29

10178 Berlin

Tel: 0800 08 63 826

E-Mail: info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de

<https://lokale-buendnisse-fuer-familie.de/aktionstag/aktionstag-2019.html>