

# Bundesweite Befragung der Lokalen Bündnisse für Familie 2019

Teil 2: Auswertung Telefoninterviews

# Bundesweite Befragung der Lokalen Bündnisse für Familie 2019

## Teil 2: Ergebnisse aus den Telefoninterviews

In der [bundesweiten Befragung](#) im Herbst 2019 haben sich 58 Akteurinnen und Akteure zu einem vertiefenden Telefoninterview bereit erklärt.

Bei der Auswahl der zehn Interviewpartnerinnen und -partner wurde auf eine gute Durchmischung hinsichtlich folgender Kriterien geachtet:

- Bundesweite Verteilung
- Ländliche bzw. städtische Bündnisse
- Vielfalt der Themenschwerpunkte innerhalb der Bündnisarbeit
- Anzahl der Akteurinnen und Akteure im Bündnis
- Hauptamtlich bzw. ehrenamtlich Aktive

Aus den Interviews wurden nachfolgende Erfolgsfaktoren für die Bündnisarbeit abgeleitet.

# Erfolgsfaktoren für die Bündnisarbeit

## Das macht Bündnisse stark!



**Arbeitsfähige Strukturen für Netzwerke entwickeln und umsetzen**

- Verbindliche, ggf. institutionalisierte **Zusammenarbeit mit Regeln**
- Installierung eines/r **verantwortlichen Koordinators/in**
- Klare **Struktur** und **Aufgabenverteilung**



**Kommunikation als Kernaufgabe der Netzwerkarbeit verstehen**

- **Regelmäßige Treffen** in festen Arbeitsstrukturen
- Kommunikation auf **Augenhöhe**
- **Vernetzung und Austausch** unter den Bündnissen



**Alle wesentlichen Beteiligten einbinden**

- Beteiligung aller **relevanten Partnerinnen & Partner**
- Ermöglichen eines **individuellen Nutzens** durch die Netzwerkarbeit für jede Akteurin/jeden Akteur
- Jeder sollte einen **Beitrag leisten**



**Bündnispartnerinnen und -partner gewinnen**

- Die **Ansprache und Gewinnung** von **Bündnispartnerinnen und -partnern** richtet sich auch nach den Projekten des Bündnisses

# Erfolgsfaktoren für die Bündnisarbeit

## Bündnisse gewinnen Partnerinnen und Partner!

Wie können **Bündnispartnerinnen und -partner** gewonnen werden?



- Eine Stiftung unterstützt eine Bündnisaktion und entscheidet sich für die dauerhafte, aktive Mitarbeit.
- Im Rahmen der Bündnisarbeit werden Pflegelotsinnen und -lotsen für Unternehmen ausgebildet – Unternehmen schließen sich in der Folge dem Bündnis an.
- „Bündnispartner werben Bündnispartner“: Arbeit und Erfolge des Bündnisses durch Gespräche bekannt machen und neue Aktive mobilisieren.

# Erfolgsfaktoren für die Bündnisarbeit

## Bündnisse gewinnen Partnerinnen und Partner!

Wie kann **Nachwuchs** gewonnen werden?

### Durch die Zusammenarbeit mit...

- ... Freiwilligenzentren zur Gewinnung von Ehrenamtlichen.
- ... jungen Menschen z.B. in der Ausbildung, im Praktikum oder freiwilligen sozialen Jahr.
- ... dem Jugend-/Kinderbeirat des Ortes.

### Durch die Schaffung von ...

- ... Kooperationen z.B. mit Hochschulen.
- ... hauptamtlichen Stellen – Das sichert die Nachfolge bei Ruhestand.
- ... Anreize für das Engagement: z.B. kostenloser Besuch eines VHS-Kurses wird ermöglicht.



# Erfolgsfaktoren für die Bündnisarbeit

## Bündnisse schaffen innovative Betreuungsangebote und fördern Integration!

### Integration ermöglichen durch...

- die Kooperation mit dem Kinderschutzbund, z.B. Sprachpatenausbildungen oder Vorleseaktion zur Betreuung und Begleitung von Kindern.
- den Besuch von Familien mit Neugeborenen durch Ehrenamtliche aus dem Bündnis sowie Erzieherinnen und Erziehern aus Kindertagesstätten.
- die Gewinnung von Unternehmen als Sponsoren für konkrete Projekte, z.B. Kostenübernahme von Schwimmbad-Eintrittskarten für Familien mit kleinen Einkommen.



# Erfolgsfaktoren für die Bündnisarbeit

## Bündnisse machen ihre Arbeit in der Öffentlichkeit sichtbar!

- Bündnispartnerinnen und -partner tragen das Logo ihres Lokalen Bündnisses für Familie.
- Eine Arbeitsgruppe betreut die Öffentlichkeitsarbeit und Pflege von Sozialen Netzwerken, wie z.B. Facebook.
- Hauptamtliche der Stadt kümmern sich um Pressetexte und deren Veröffentlichung.
- Die Website des Bündnisses ist mit der Website der Stadt verlinkt, damit aktuelle Meldungen sofort sichtbar werden.



# Ausblick

## Lokale Bündnisse für Familie setzen sich neue Ziele

Die befragten Bündnisse möchten ihre zukünftige Arbeit erweitern, zum Beispiel:

- Teilhabechancen für Kinder und Jugendliche ausbauen
- Familien besser erreichen (zielgruppenorientiert)
- (Ferien-) Angebote für Kinder ab 12 Jahren bereitstellen
- Angebote für Seniorinnen und Senioren schaffen, um diese in Bündnisaktivitäten einzubeziehen
- Vernetzung und Austausch im Bündnis und mit anderen Bündnissen verstärken

## Lokale Bündnisse für Familie benennen Unterstützungsbedarf

Nach Einschätzung der Befragten bedarf gelungene Netzwerkarbeit einer zentrale Koordinierungsstelle (eine/n Hauptverantwortliche/n). Dabei wünschen sich die Befragten mehr Unterstützung durch die (Kommunal-) Politik.






# Das Servicebüro bedankt sich bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Befragung.

## Kontakt

So erreichen Sie uns:

Servicebüro  
„Lokale Bündnisse für Familie“  
DIHK Service GmbH  
Breite Straße 29  
10178 Berlin

Telefon (0800) 08 63 826  
[info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de](mailto:info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de)  
[www.lokale-buendnisse-familie.de](http://www.lokale-buendnisse-familie.de)  
 @Service\_LoBue  
XING: Servicebüro Lokale Bündnisse für Familie