

Auswertung der Bündnis-Umfrage

*Wie die Bündnisse aufgestellt sind
und was sie beschäftigt*



Agenda

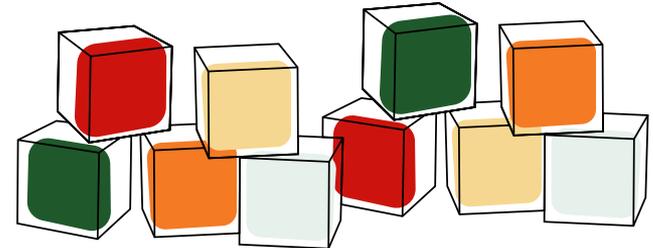
1 Fragen in die Bündnislandschaft hinein

2 Vorstellung Servicebüro „Lokale Bündnisse für Familie“

3 Die Ergebnisse der Bündnisumfrage

4 Geringe Ressourcen stark genutzt

5 Erste Ergebnisse aus dem Projekt Zukunft



Vorstellung Servicebüro „Lokale Bündnisse für Familie“

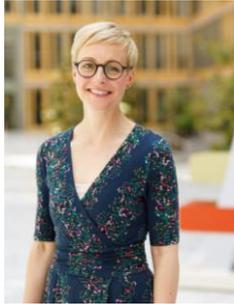


Das Servicebüro „Lokale Bündnisse für Familie“

- Unser Ziel ist es, die rund 520 Lokalen Bündnisse in Deutschland gemeinsam mit ihren Partnerinnen und Partnern – davon mehr als 8.000 Unternehmen – bei der Ausgestaltung ihrer Bündnisarbeit aktiv zu unterstützen.



Katharina
Kirschbaum,
Projektleiterin



Nadine Schultz,
Projektreferentin



Raphael Zelter,
Projektleiter



Alice Giersch,
Projektmitarbeiterin

Unsere Kontaktdaten

Kostenlose Hotline (Mo-Fr): 0800 0863-826

E-Mail: info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de

Website: www.lbff.de

Unsere Angebote

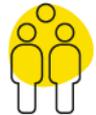
Unsere kostenfreien Angebote und Leistungen für die Bündnisse



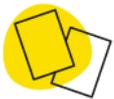
Wir beraten und unterstützen bei Fragen rund um die Bündnisarbeit und –gründung



Wir geben fachliche Impulse für die Bündnisarbeit



Wir stärken die Bündnisse in Sachen Kooperation, Vernetzung und verhelfen zu mehr Sichtbarkeit



Wir erstellen Leitfäden und Checklisten zur Unterstützung der Bündnisarbeit



Ergebnisse der Bündnisumfrage



Teilnahme an der Umfrage

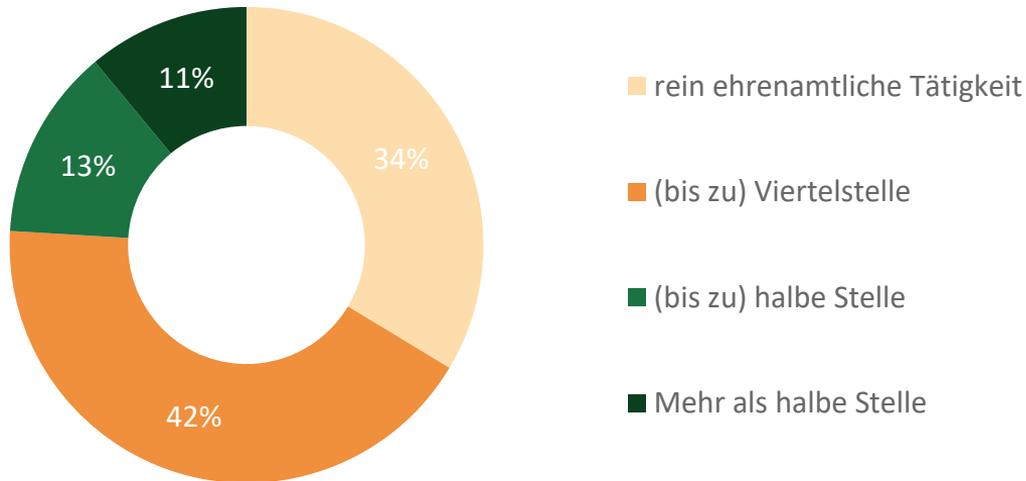
Umfragedaten

Gesendete Einladungen	510
Teilgenommen	230
Umfrage vollständig beantwortet	205
Rücklaufquote	40%
Aktive Bündnisse	185
Nicht-aktive Bündnisse	20



Viele Bündnisse arbeiten mit geringen Ressourcen

Finanzierte Stellen

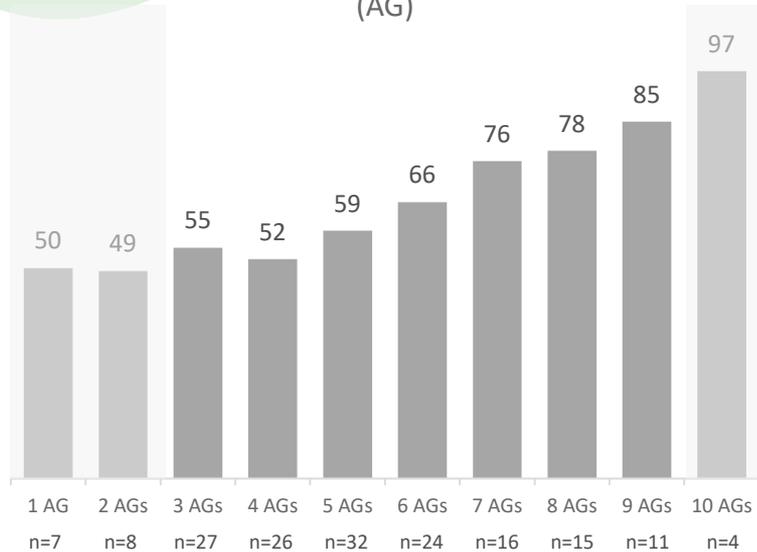


Vernetzung und Ressourcen hängen zusammen

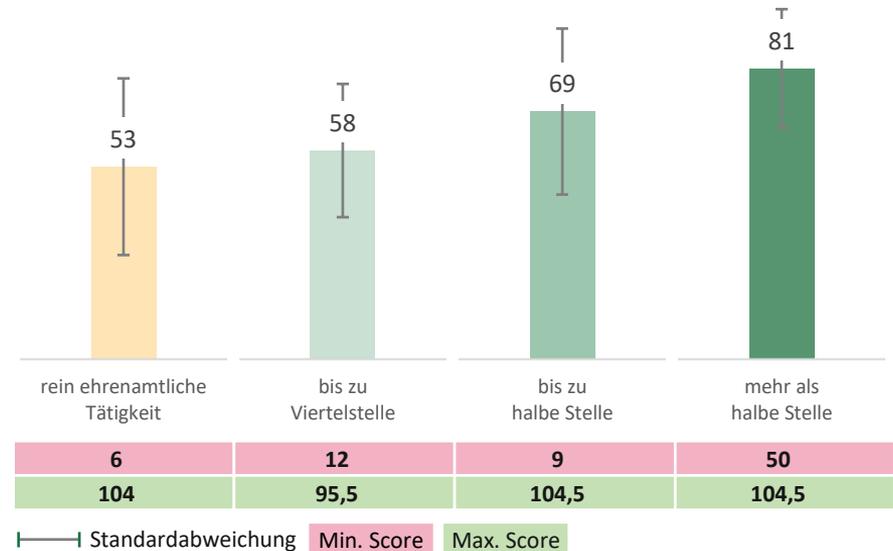
n= Anzahl der Bündnisse/ Nennungen	Lokale Bündnisse für Familie – Finanzierte Stunden / Stellen			
	Rein ehrenamtlich tätig	Bis zu Viertelstelle	Bis zu halbe Stelle	Mehr als halbe Stelle
	n=62	n=78	n=24	n=21
Anteil LoBüs	34%	42%	13%	11%
Ø Bündnisalter in Jahren	15,1	16,8	14,9	16,5
Ø Anzahl beteiligter Akteursgruppen	4,7	4,9	5,7	6,9
Vernetzung mit Bündnisakteuren (% mind. 3 Netzwerktreffen in den letzten 12-18 Monaten)	44%	56%	61%	70%
Vernetzung mit regionalen/kommunalen Politik und/oder Verwaltung (% mind. 3 Treffen in den letzten 12-18 Monaten)	44%	55%	61%	75%

Starke Leistung durch vielfältige Akteure

Gesamtpunktzahl nach Anzahl Akteursgruppen (AG)



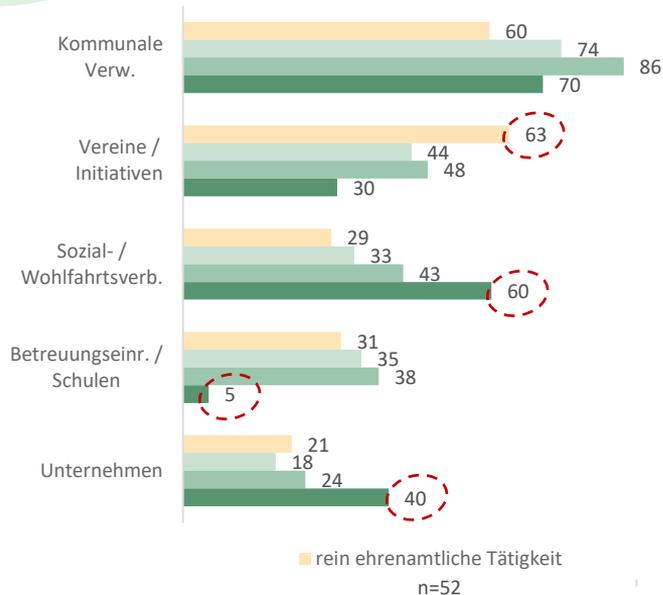
Gesamtpunktzahl nach Ressourcenverfügbarkeit



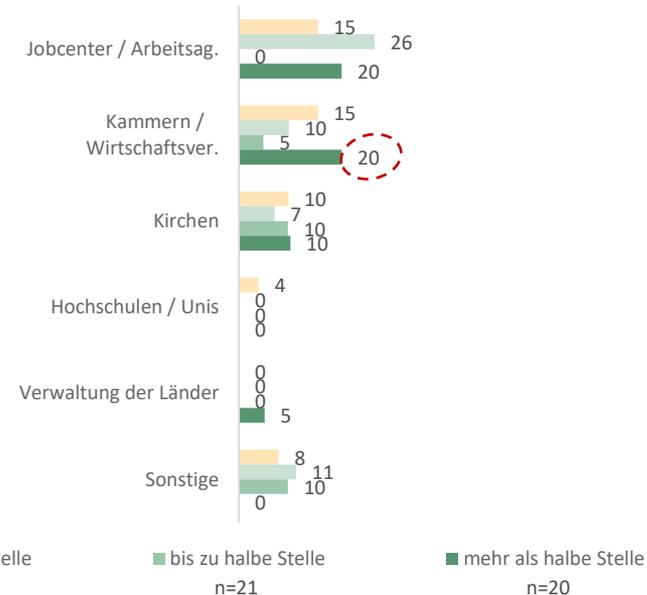
Wichtigste Akteursgruppen

Verfügbare Ressourcen bestimmen z. T. die Auswahl von Akteursgruppen

Wichtigste Akteursgruppen 1/2 (%)



Wichtigste Akteursgruppen 2/2 (%)



Die wichtigsten Zukunftsthemen sind...

Welche dieser Themen halten Sie für die wichtigsten in den nächsten fünf Jahren?

Nr.	Thema	Prozent
1	Vereinbarkeit von Familie, Pflege und Beruf	63%
2	Familien mit geringerem Einkommen / Kinderarmut	56%
3	Kinderbetreuung	51%
4	Familien mit Flucht- und Migrationsgeschichte	45%
5	Miteinander der Generationen	31%
6	Vielfalt der Familie (Alleinerziehende, Regenbogen)	31%
7	Familienbewusste Unternehmenspolitik	29%

Themen der LoBüs:

Zu welchen dieser Themen haben Sie bereits heute konkrete Angebote für Familien / Unternehmen?

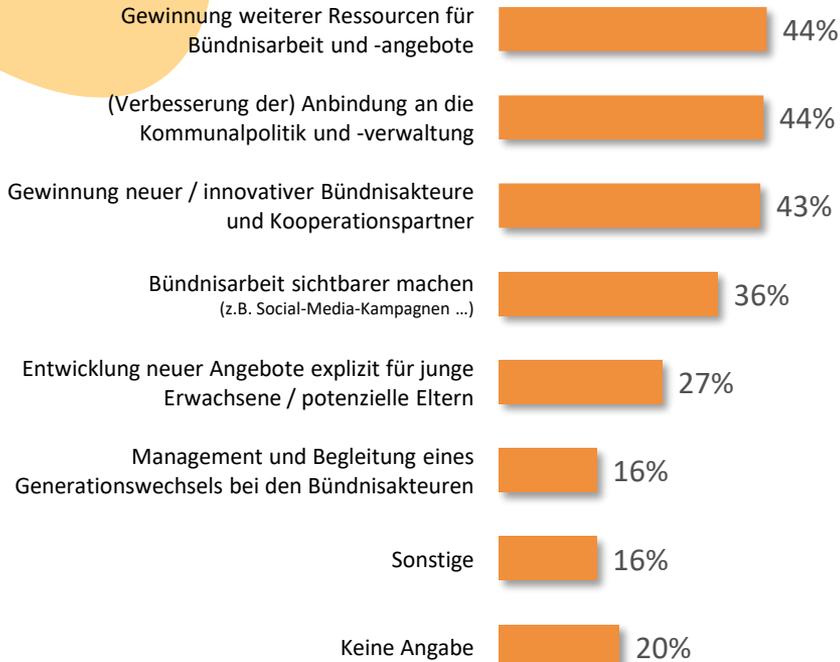
Nr.	Thema	Prozent
1	Kinderbetreuung	42%
2	Familien mit geringerem Einkommen / Kinderarmut	35%
3	Vereinbarkeit von Familie, Pflege und Beruf	35%
4	Familien mit Flucht- und Migrationsgeschichte	34%
5	Miteinander der Generationen	28%
6	Familienbewusste Unternehmenspolitik	23%
7	Vielfalt der Familie	18%



Maßnahmen zur Zukunftssicherung der LoBüs

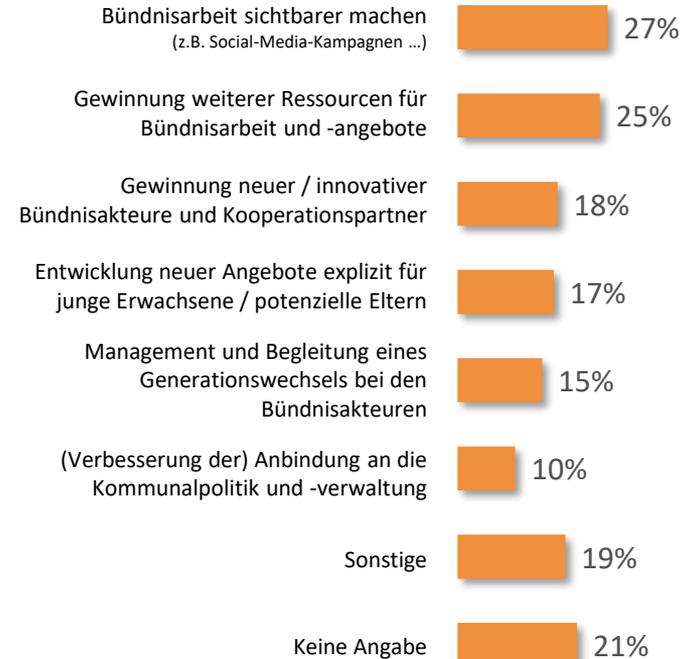
aktuelle Maßnahmen

(Mehrfachnennungen möglich)



geplante Maßnahmen

(Mehrfachnennungen möglich)



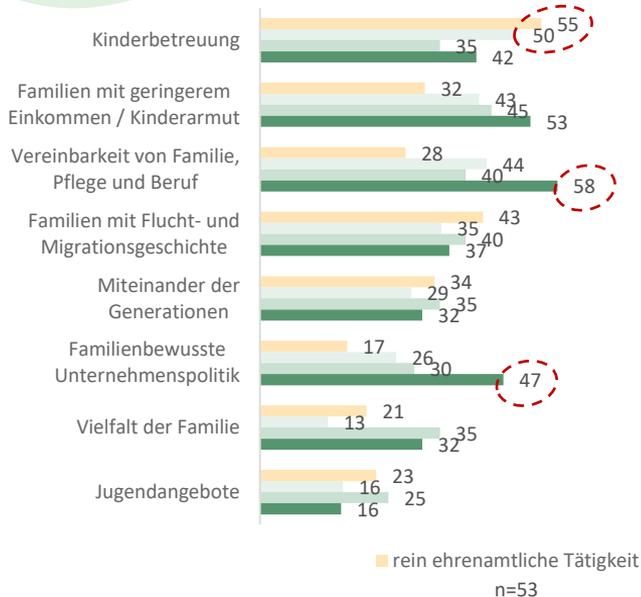
Themen und Akteure

Welche Zusammenhänge gibt es?

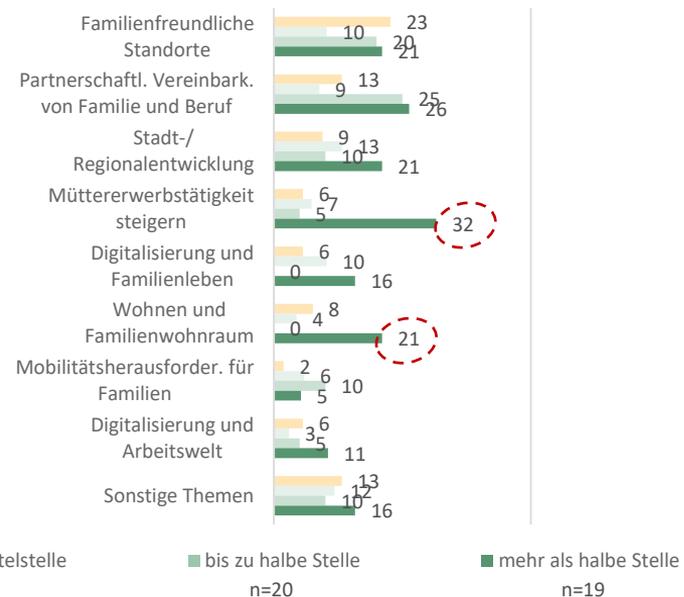
Ressourcen bestimmen die Themenauswahl

Stärker aufgestellte Bündnisse fokussieren Unternehmensthemen

Angebotene Themen 1/2 (%)



Angebotene Themen 2/2 (%)



Ressourcen bestimmen die Themenauswahl II

Stärker aufgestellte Bündnisse können mehr Themen abdecken

Key Findings

- Kinderbetreuung ist bei allen Bündnissen ein wichtiges Thema (35% – 55%)
- Familienbewusste Unternehmenspolitik (47%) ist nur bei ressourcenstarken Bündnissen unter den Top 5 Themen

Top Themen

- Kinderbetreuung
- Vereinbarkeit von Familie, Pflege und Beruf
- Familien mit geringerem Einkommen/ Kinderarmut
- Familien mit Flucht- und Migrationsgeschichte

Andere Bündnispartner, andere Themen

Unterschiedliche Themenschwerpunkte bei Akteursgruppen

Top 3 Angebote Akteursgruppe "Unternehmen" | n=33

1	Vereinbarkeit von Familie, Pflege und Beruf	79%
2	Kinderbetreuung	67%
3	Familienbewusste Unternehmenspolitik	67%

Top 3 Angebote "Kommunale Verwaltung" | n=102

1	Familien mit geringerem Einkommen / Kinderarmut	45%
2	Kinderbetreuung	41%
3	Familien mit Flucht- und Migrationsgeschichte	39%

Top 3 Angebote Akteursgruppe "Kammern/Wirtschaftsverbände" | n=19*

1	Vereinbarkeit von Familie, Pflege und Beruf	84%
2	Familienbewusste Unternehmenspolitik	79%
3	Kinderbetreuung	47%

Top 3 Angebote Akteursgruppe "Vereine/Initiativen" | n=72

1	Familien mit geringerem Einkommen / Kinderarmut	51%
2	Kinderbetreuung	46%
3	Familien mit Flucht- und Migrationsgeschichte	44%

n= Anzahl der Bündnisse die die Akteursgruppe als wichtige im Bündnis genannt hat

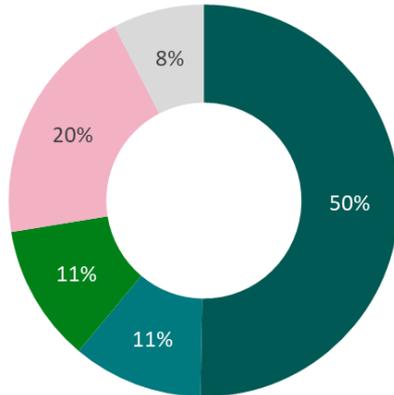
Netzwerken

Regionale Netzwerk-Aktivität

Es herrscht ein regelmäßiger Austausch im Netzwerk selbst und zur Politik bzw. Verwaltung

Anzahl (mit-)koordinierter Netzwerktreffen
(innerhalb der letzten 12-18 Monate)

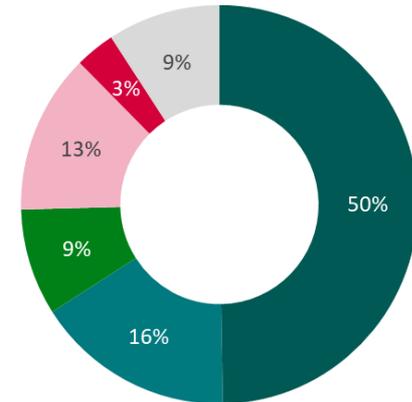
- 3 oder mehr Netzwerktreffen
- 2 Netzwerktreffen
- 1 Netzwerktreffen
- Kein Netzwerktreffen
- Keine Angabe



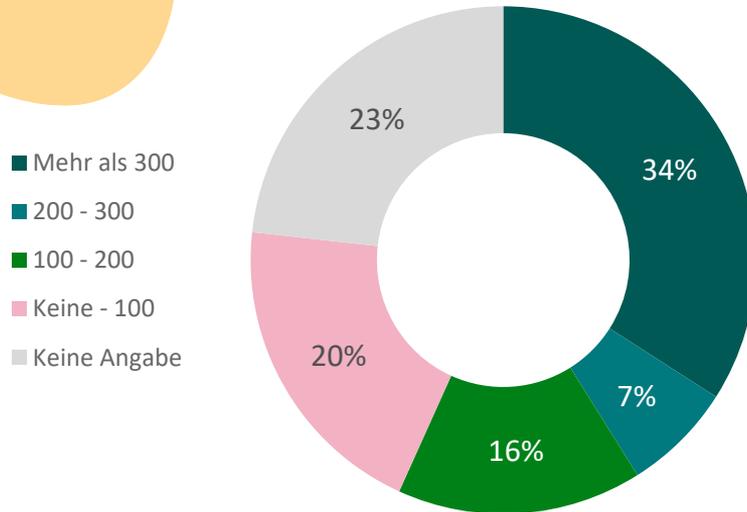
Austausch mit regionaler/kommunaler Politik und/oder Verwaltung

(innerhalb der letzten 12-18 Monate)

- dreimal oder öfter
- zwei-/ oder dreimal
- einmal
- nie - aber mind. eine Person aus Politik/Verwaltung im Bündnis
- nie - und keine Person aus Politik/Verwaltung im Bündnis
- Keine Angabe



Reichweite der Bündnisse



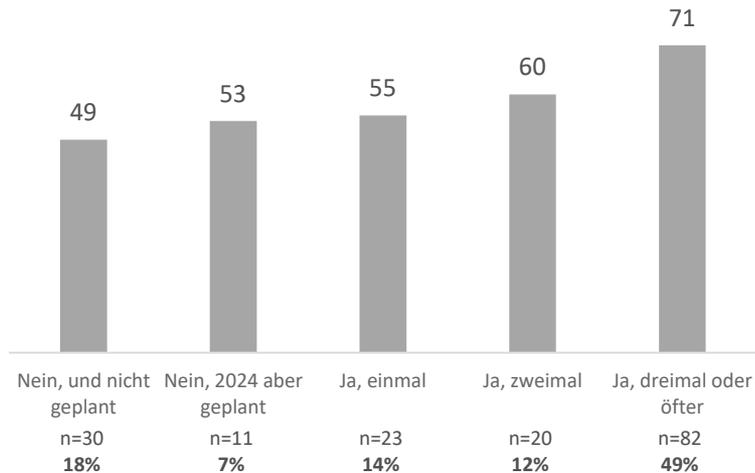
(Personen, die Angebot des LoBüs genutzt haben;
Schätzung oder dokumentiert innerhalb der letzten 12-18
Monate)



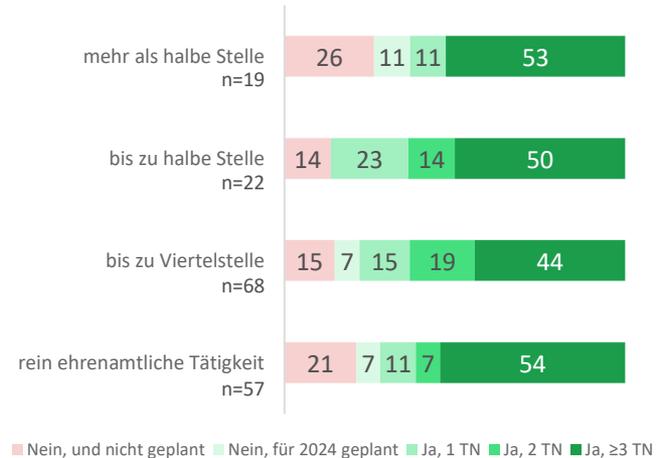
Teilnahme am Aktionstag

Der Aktionstag ist fester Bestandteil für die überwiegende Mehrheit der LoBüs

Gesamtpunktzahl – Teilnahme am Aktionstag



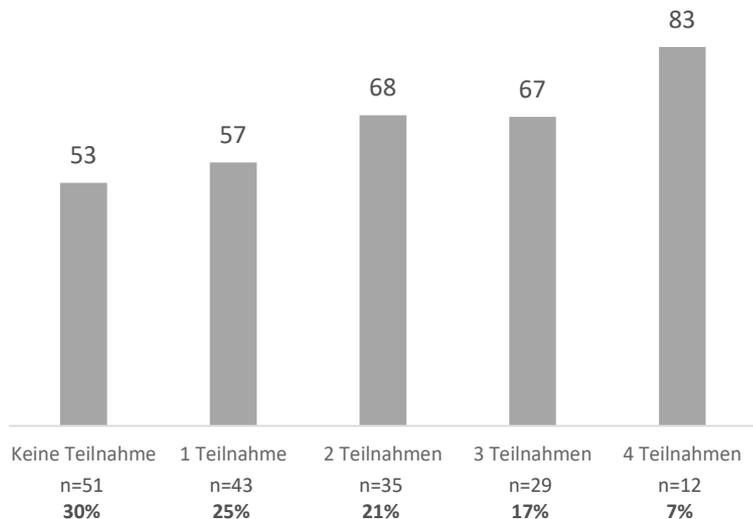
Teilnahme am Aktionstag (% der Bündnisse)



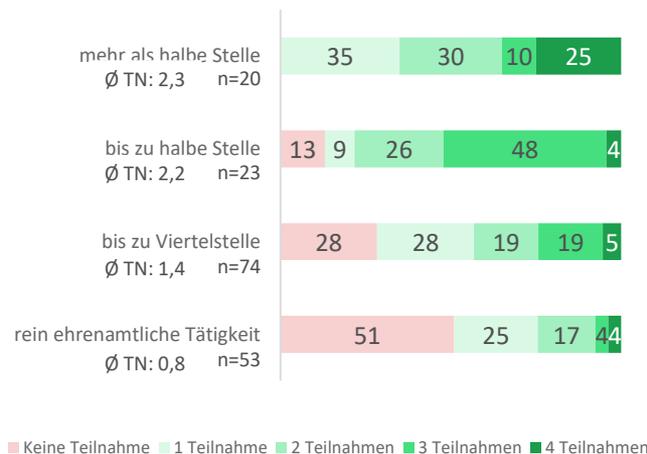
Teilnahme an Veranstaltungen

Rein ehrenamtlich tätige LoBüs mit geringer Teilnahmequote

Gesamtpunktzahl – Veranstaltungsteilnahmen



Teilnahme an Veranstaltungen des Servicebüros (%) (letzten 12-18 Monate)



Gesamtpunktzahl

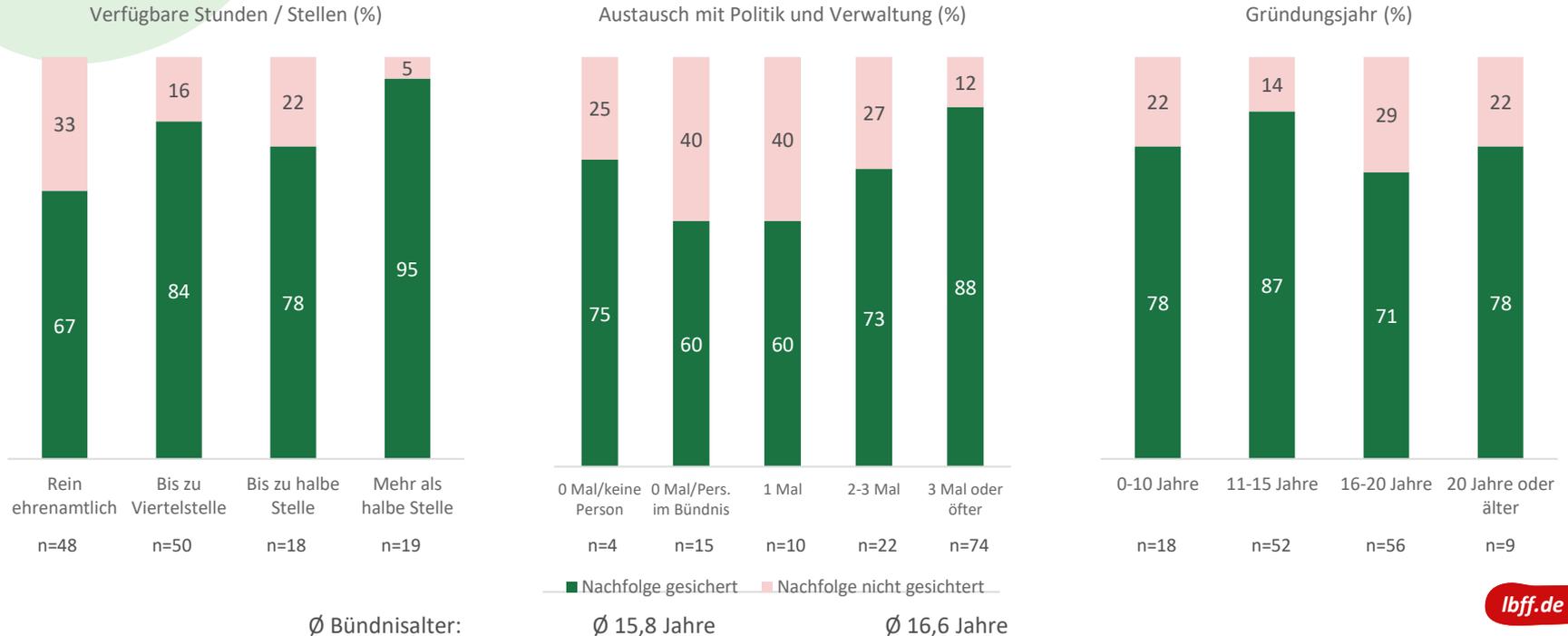
0 TN	≥1 TN
/	81
/*	70
55	59
49	62

*n=3

Keine Teilnahme 1 Teilnahme 2 Teilnahmen 3 Teilnahmen 4 Teilnahmen

Nachfolgesicherung

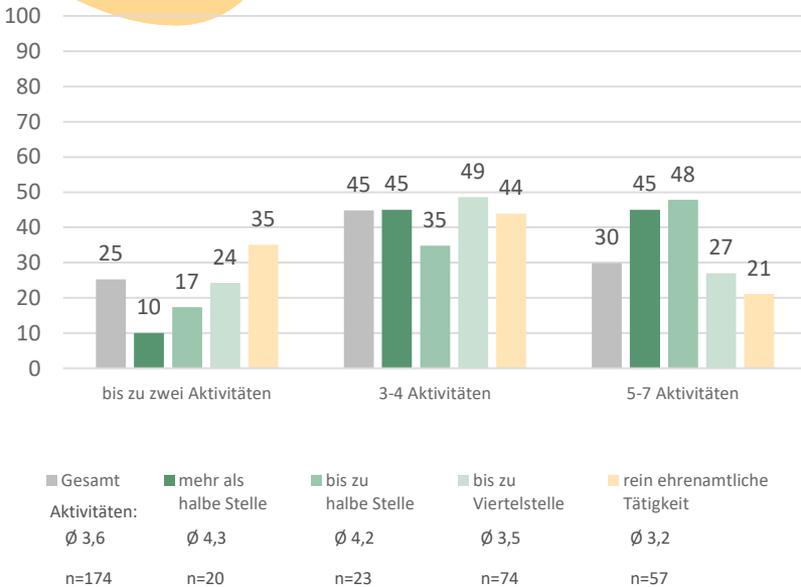
Nachfolgesicherung



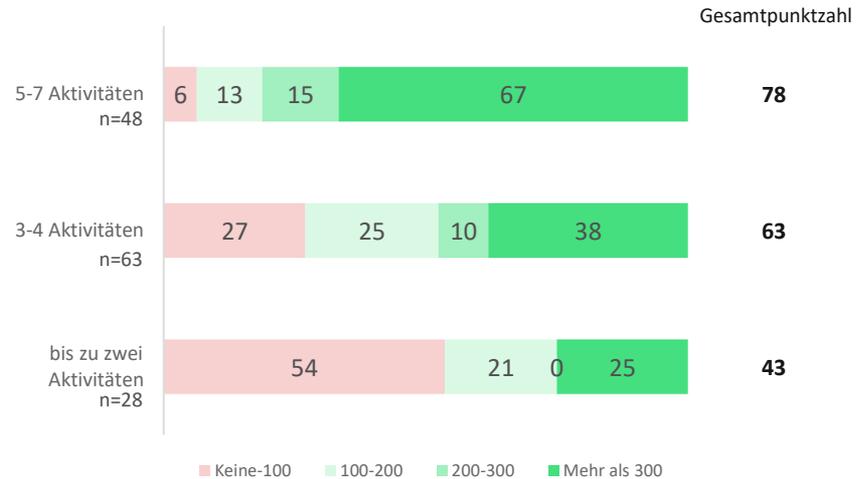
Erreichte Personen

Lokale-Bündnisse erreichen Menschen vor allem über vor-Ort Aktivitäten

Anzahl vor Ort Aktivitäten (%)

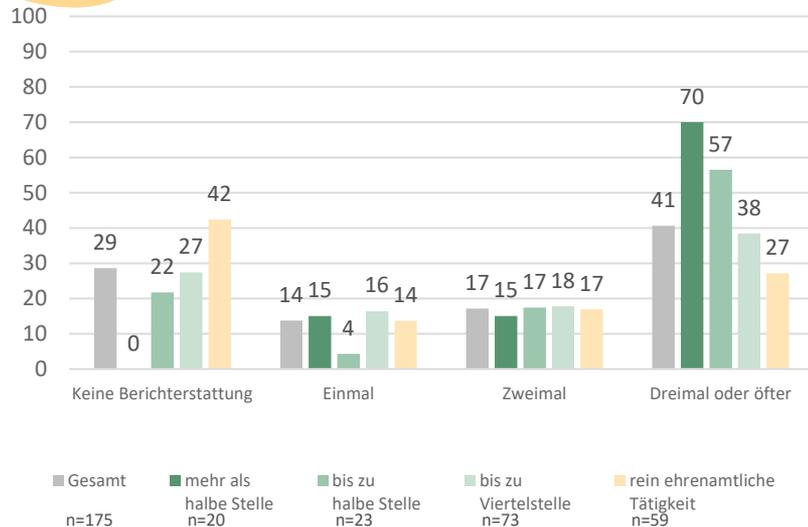


Erreichte Personen – vor Ort Aktivitäten (%)



Verfügbare Ressourcen bestimmen stark die Berichterstattung über LoBüs

Berichterstattung (%) (letzte 12-18 Monate)



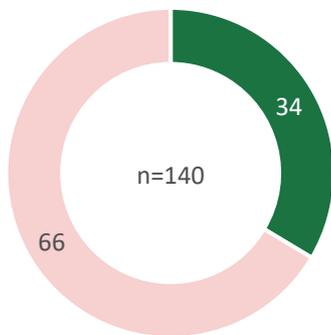
Erreichte Personen – Berichterstattung (%) (letzte 12-18 Monate)





Ein Viertel der Bündnisse machen aus wenig Ressourcen eine starke Leistung

Lokale Bündnisse für Familie –
Rein ehrenamtlich tätig / Bis zu Viertelstelle (%)

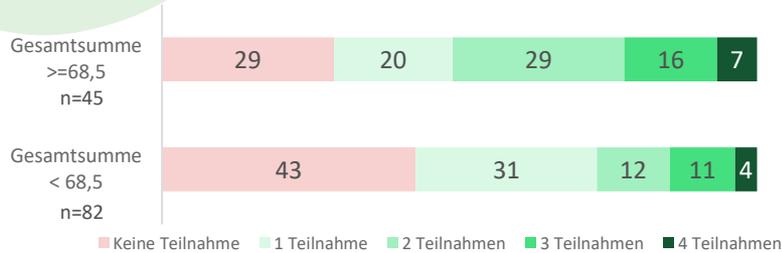


■ Gesamtsumme \geq 68,5 ■ Gesamtsumme $<$ 68,5

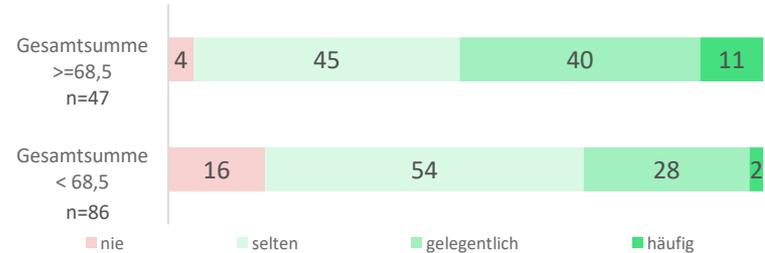
	Niedrigere Gesamtsumme Ø 44	Höhere Gesamtsumme Ø 79
Anteil an allen LoBüs	50%	25%
Bündnisalter in Jahren	Ø 15,5	Ø 17,1
Anz. beteiligter Akteursgruppen	Ø 4,2	Ø 5,9
Anz. angebotener Themen	Ø 2,5	Ø 4,7
Vernetzung mit Bündnisakteuren (% mind. 3 Treffen in den letzten 12-18 M.)	35%	78%
Vernetzung mit Politik/ Verwaltung (% mind. 3 Treffen in den letzten 12-18 M.)	35%	77%
Nachfolge gewährleistet	67%	88%
Erreichte Personen mit Angeboten (% > 300 Pers. mit Angeboten erreicht)	20%	61%

Hohe Netzwerkaktivität ist auch mit begrenzten Mitteln umsetzbar

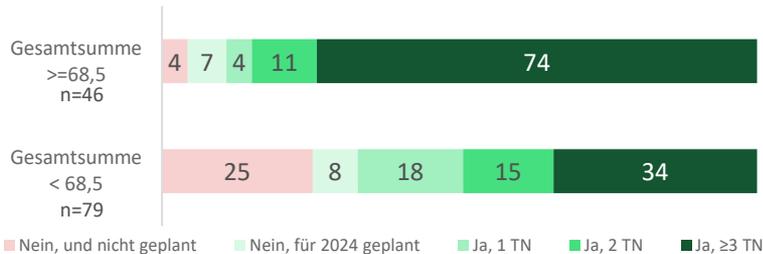
Veranstaltungsteilnahmen (%)



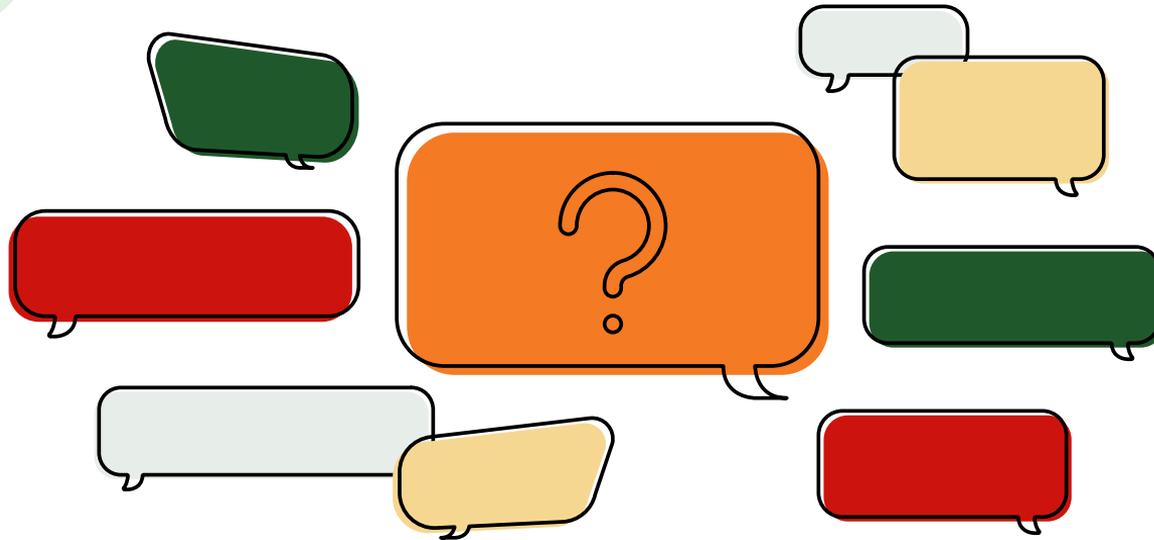
Nutzung Informationsmaterial (%)



Teilnahme am Aktionstag (%)



Fragen?



Ergebnisse Online-Treffen Projekt Zukunft

Diese drei Themen möchten die Bündnisse im Projekt Zukunft bearbeiten

1. **Vereinbarkeit von Familie und Beruf**, kombiniert mit **Pflege**
2. das Thema **Stadtplanung und Familienfreundliche Standorte** und
3. das Thema **Kinderarmut/ Familien mit geringem Einkommen**

Dies sind auch die Themen, in denen sich die Bündnisse am meisten Impulse durch das Servicebüro wünschen. Dazu kommt noch das Thema **Miteinander der Generationen**.

Teilnahme am Projekt Zukunft

oder - wie kann ich ein Siegelbündnis werden?

Informationen finden sich auf der Website:

[Lokale Bündnisse für Familie - FAQ – Projekt Zukunft \(lokale-buendnisse-fuer-familie.de\)](https://lokale-buendnisse-fuer-familie.de)

Vielen Dank!

