

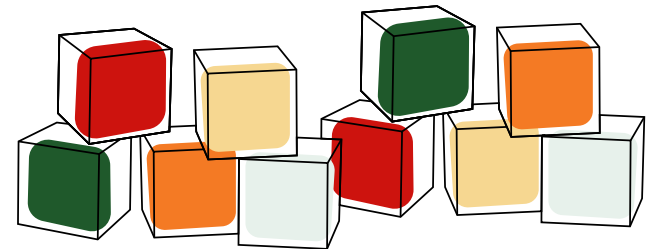
Ergebnisse aus den Bündnisumfragen

*Was Lokale Bündnisse für Familie 2023
und 2024 umtreibt und ausmacht*



Agenda

- 1 Digitalisierung bei den Bündnissen
- 2 Bündnispartner
- 3 Aktionen und Angebote
- 4 Entwicklungspotenzial und Richtung
- 5 Angebote, Themen und Generationswechsel



Große Unterschiede in der Digitalisierung bei LoBüs

Digitale Umsetzung von Angeboten und Social-Media-Präsenz

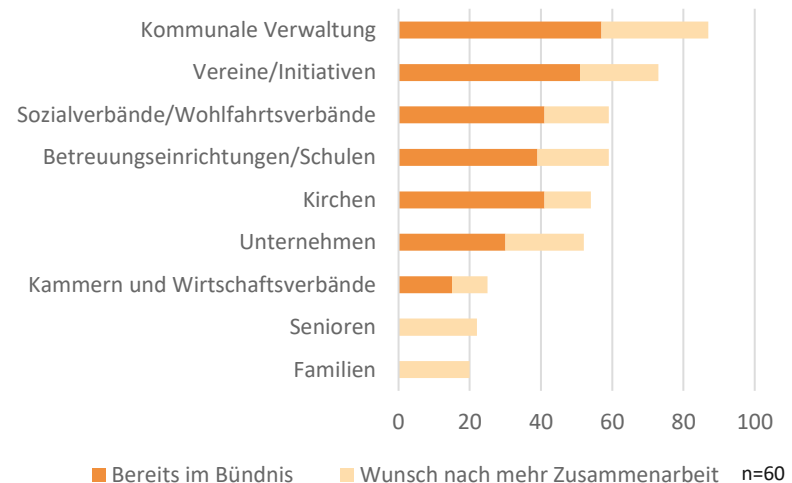
- Bei einem Drittel der Bündnisse funktioniert die digitale Umsetzung von Angeboten *sehr gut* oder *gut*
- Knapp ein Drittel kann digitale Angebote aber *gar nicht* oder *weniger gut* umsetzen – hier bietet sich weiterhin Beratungspotenzial
- 28 % der Bündnisse besitzen 2024 einen Social-Media-Kanal, 2023 waren es nur 9 %
- Gleichzeitig hat sich die Zahl der Bündnisse, die sich aktiv gegen SM entschieden haben, von 3 % auf 8 % fast verdreifacht
- 2024 haben 13 % Interesse daran, einen Kanal zu starten (2023 = 5 %)

Wichtigster Partner der LoBüs: Die Kommunalverwaltung

Bündnispartner und wen sich die Bündnisse als Partner wünschen

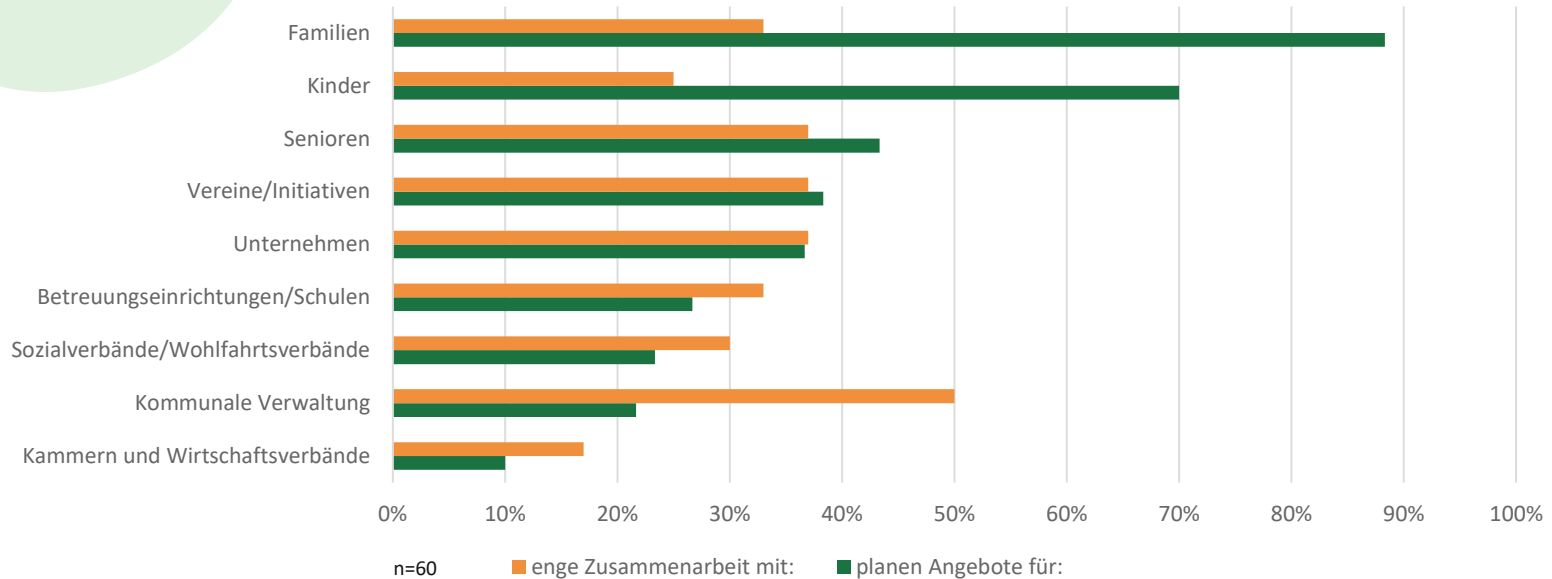
- Bei den Kammern gibt es noch viel Potenzial
- LoBüs wollen Unternehmen stärker einbinden
- Auch Kirchen sind in vielen Bündnissen vertreten

Bündnispartner nach Kategorie



Für wen planen die LoBüs Angebote?

wichtige Empfänger und wichtige Partner

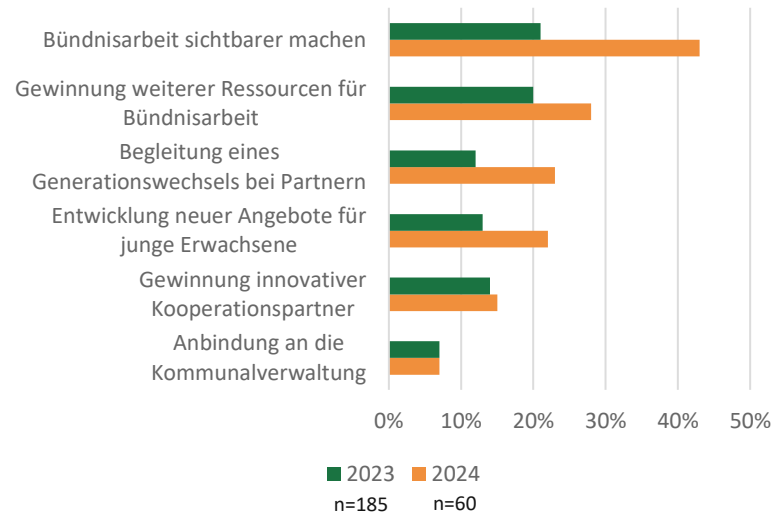


Sichtbarkeit hat höchste Priorität für die LoBüs

Wo wollen sich die LoBüs in den nächsten 3 Jahren stärken?

- „Bündnisarbeit sichtbarer machen“ ist mit Abstand das wichtigste Thema der Bündnisse 2024 und wird damit noch einmal doppelt so oft angegeben wie 2023
- Als zweites wichtiges Thema nennen die Bündnisse die „Gewinnung weiterer Ressourcen für Bündnisarbeit und Angebote“

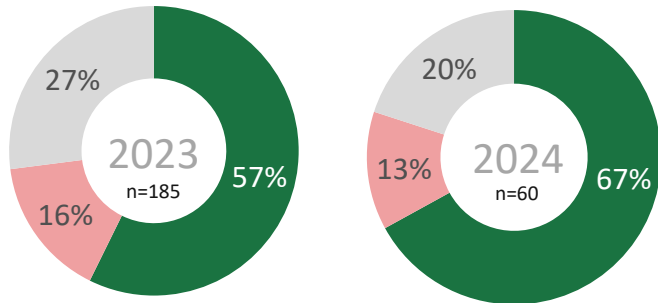
Prioritäten der LoBüs in 1- 3 Jahren



Die Bündnisse kommen besser in die Zukunft

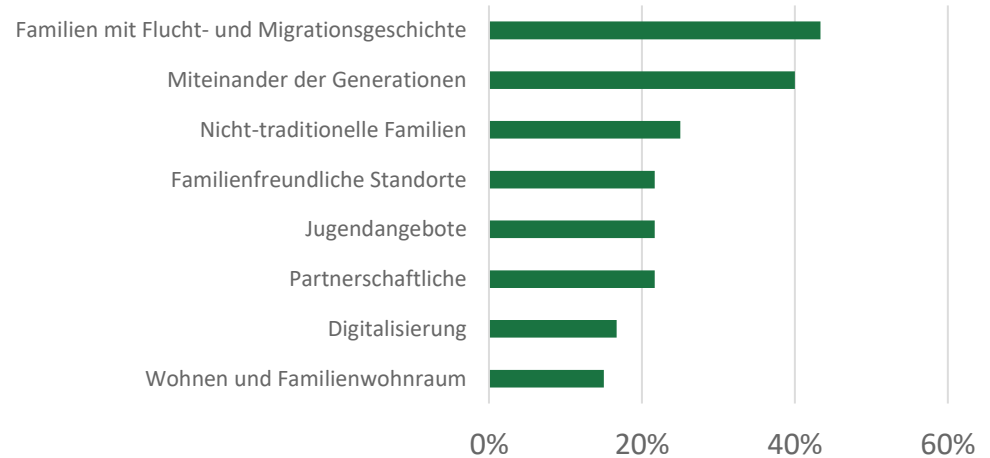
Generationswechsel und wichtige Themen für die Bündnisse

Sicherstellung der Nachfolge in der Bündniskoordination



■ Ja ■ Nein ■ Keine Angabe

wichtige Themen für die Bündnisse



■ wichtige Themen für die Bündnisse n=60